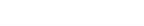




INFORME ANUAL 2021

Introducción		3
Palabras de la Directora Ejecutiva		5
Nuestra Misión y Visión		7
Conectando con los jóvenes de forma directa		8
Cómo llegamos a los jóvenes, y ellos a nosotros		9
Descubre JovenSalud		10
Los desafíos de los jóvenes en América Latina durante la pandemia		11
Nuestros resultados: uso, satisfacción e impacto		12
Teoría del cambio		13
Uso		
TeenSmart en números		14
Satisfacción		
Comentarios de nuestros usuarios		15

Impacto		
¿Buscas Consejo?		16
Testimonio		17
Cursos		18
Testimonio		19
Alianza con Roche		20
Micromensajes		21
Testimonios		22
Próximamente:		
Mi futuro sin fronteras		23
Resumen financiero		24
Nuestros objetivos para el futuro		25
Su apoyo es importante		26
Socios de Promoción e Inversión		28
Donantes Individuales		29
Junta y Personal		31

INTRODUCCIÓN



Tómese un momento para pensar en todo lo que ha vivido durante la pandemia. Su lista puede incluir estrés, aislamiento, miedo, dolor y pérdida.

Ahora imagine experimentar todo eso como una persona adolescente.

Con un acceso drásticamente reducido al colegio, al trabajo y a los amigos, las personas jóvenes ahora tienen el futuro en sus propias manos como ninguna otra generación lo ha hecho. No pueden darse el lujo de esperar a que el mundo se normalice. Necesitan herramientas para el crecimiento, el apoyo y el **EMPODERAMIENTO**.

Es por eso que TeenSmart y su plataforma JovenSalud.net tuvieron su mayor impacto en el 2021. Cuando las personas adolescentes más nos necesitaban, **nuestros galardonados servicios de capacitación, motivación y cuidado personal estaban a solo un clic de distancia.**

Dado que la demanda continúa creciendo, **el reto y la expectativa también son mayores.**

Únase a nosotros para celebrar el poder de la juventud.

PALABRAS DE LA DIRECTORA EJECUTIVA



Adriana Gómez Gómez
Directora Ejecutiva

Estimada familia TeenSmart:

Miramos hacia atrás cada año con una sensación de logro, pero 2021 fue realmente una temporada de crecimiento, progreso y cambio sin precedentes.

¿Por qué? Por la fuerza de las personas jóvenes a las que servimos. Mientras enfrentaban limitaciones continuas que les impedían estudiar, trabajar, planificar para el futuro o pasar tiempo con amigos, utilizaron las herramientas de la plataforma JovenSalud para tomar el control de sus vidas.

Con la educación formal aún en estado de cambio, nuestra relación directa con las personas adolescentes se hizo cada vez más fuerte. Su capacidad para hacerse cargo de su salud y aprender a través del celular, escalaron a nuevos niveles de autoempoderamiento.

A continuación, les presento un vistazo de lo que logramos en 2021 cuando pusimos las herramientas innovadoras y galardonadas de JovenSalud.net en manos de jóvenes de América Central, México y más allá:

- Más de **18,000 adolescentes nuevos** JovenSalud.net (134% + en comparación con 2020).
- La campaña regional de mercadeo digital **"Descubre JovenSalud"** reclutó a 8.346 nuevos usuarios de **20 países** en menos de tres meses, con financiamiento de la Campaña "LIFT" aportado por un donante individual.
- 6.294 **adolescentes** registrados en cursos en línea de destrezas para la vida (173% + en comparación con 2020), accediendo a nuestra intervención con el historial más sólido para un impacto significativo en la toma de decisiones positivas.

- **22,916** solicitudes de coaching atendidas de 5.623 jóvenes (63% + respecto a 2020).
- **94% de los usuarios** reportaron un impacto positivo del servicio de coaching ¿Buscas Consejo?
- **Los fondos "LIFT" de la Fundación de la Familia Hershey y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** lograron los objetivos de la fase 1 de tecnología (aplicación JovenSalud en iOS, chatbot Ariel en WhatsApp).
- **Plan de Mercado y Promociones 2022-2025** creado con consultores del MBA de INCAE para la escalabilidad.
- **"Mi Futuro Sin Fronteras"** proyecto iniciado con apoyo del BID para atender a adolescentes nicaragüenses cuyos padres emigraron a otros países.
- Por medio de **nuevas alianzas** (Delta Analytics, la Escuela Evans de la Universidad de Washington y la Universidad Cenfotec) mejoró nuestra capacidad de análisis de datos.
- En 2022, contaremos con el apoyo financiero y de mentoría de **Grand Challenges Canadá** a través de su programa de Transición para la Escalabilidad 1 y la **Fundación Troper-Wojcicki** para regionalizar sistemáticamente nuestros servicios.

- TeenSmart fue **seleccionado por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) como ganador de Solve Global Challenges**. JovenSalud.net fue elegido entre más de 1.800 soluciones en 128 países como una de las siete innovaciones más prometedoras en la categoría Aulas Equitativas.
- TeenSmart también fue uno de los 10 finalistas del TPrize, seleccionado entre 204 solicitudes de 34 países. Este premio es organizado por el Tec. de Monterrey y la Universidad de los Andes con el apoyo de MIT Solve; el TPrize premia a emprendedores que generan soluciones dirigidas a problemas sociales y educativos de América Latina y el Caribe.

Logramos todo esto gracias al constante apoyo de nuestros miembros, socios, patrocinadores y donantes de la Alianza JovenSalud, ¡como USTED!

Y debido a ese apoyo, seguimos apuntando aún más alto.

Para finales de 2025, **aspiramos a llegar a más de 1 millón de personas jóvenes en América Central y México, con la esperanza de que usen regularmente la plataforma JovenSalud como un recurso confiable para tomar decisiones de vida positivas y lograr convertirse en los líderes del mañana.** Este es el único servicio público gratuito de tal profundidad y calidad en Centroamérica, por ese motivo, la demanda es intensa.

Únase a nosotros en la celebración de logros del 2021



Johan

NUESTRA MISIÓN

TeenSmart International utiliza tecnologías en línea para capacitar a las personas jóvenes para que tomen decisiones inteligentes, vivan vidas saludables y contribuyan a sus comunidades.

NUESTRA VISIÓN

Millones de personas jóvenes cada vez más saludables, más educadas, productivas y activas para mejorar sus comunidades.





¿CÓMO LLEGAMOS A LOS JÓVENES Y ELLOS LLEGAN A NOSOTROS?

Durante la pandemia, dado que la mayoría de los adolescentes se encontraban aislados en sus hogares, hicimos un cambio significativo y esencial: llegar a los adolescentes directamente en lugar de hacerlo a través de escuelas e instituciones.

Este año, el 59% de todos los usuarios llegaron a TeenSmart directamente desde sus teléfonos celulares, frente al 12% del año anterior.

Las personas adolescentes, en cualquier lugar, en cualquier momento, pueden usar un teléfono o computadora para comunicarse con JovenSalud y acceder a información, oportunidades de aprendizaje y acompañamiento.

Las personas adolescentes nos contactan a través de teléfonos celulares, accediendo al internet. Llegamos a ellos a través de WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram y TikTok. Los siguientes datos ilustran cómo se comunican nuestros usuarios actuales:

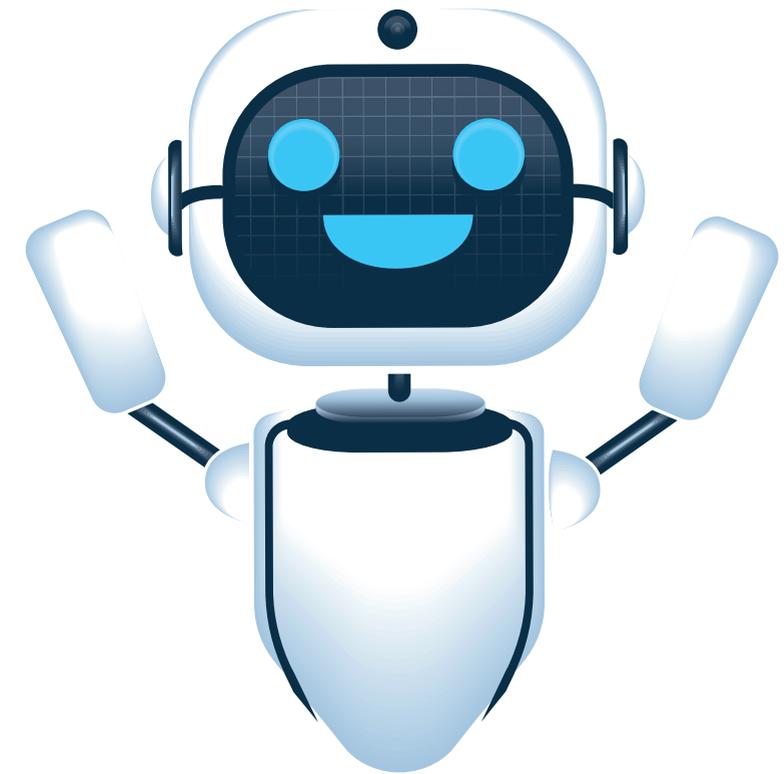
- 77% tiene su propio teléfono celular.
- 55% tiene internet en casa.
- 78% usa WhatsApp.
- 77% usa Facebook.
- 58% utiliza YouTube.
- 48% prefiere Instagram.
- Tanto el website www.jovensalud.net como la aplicación móvil de JovenSalud disponible para Android e iOS están 24/7 para ellos.
- 817 jóvenes nicaragüenses usaron la biblioteca móvil- tabletas y celulares para préstamo- de TSI en 2021.

En 2020, comenzamos un proceso de integración de Inteligencia Artificial (IA) para poder escalar nuestros servicios de manera más eficiente.

Creamos el chatbot Ariel, que en 2021 tuvo más de 5.000 interacciones con jóvenes a través de Facebook, nuestra página de inicio, la plataforma JovenSalud y, más recientemente, a través de WhatsApp.

Ariel guía y mejora la experiencia del usuario, brinda información y hace posible que TeenSmart logre escalar.

La fase 2 de nuestra transformación digital incluirá una mejor experiencia de usuario, la utilización de la metodología de "gamificación" y el entrenamiento de Ariel como asistente de coaching en el servicio ¿Buscas Consejo?



DESCUBRE JOVEN SALUD

Campaña Regional de Mercadeo Digital



La iniciativa de promoción digital para lograr nuevos usuarios y darles a conocer de forma directa la plataforma educativa “Descubre JovenSalud” se llevó a cabo entre agosto-noviembre y contribuyó al registro más alto de jóvenes en la historia de TeenSmart: **18.000 nuevos jóvenes, un aumento del 134%.**



+ de 100 artículos de prensa para promocionar nuestros servicios públicos y gratuitos

Un plan de promoción y mercadeo basado en alianzas y mercadeo digital para ejecutar en los próximos años

DESAFÍOS DE LA JUVENTUD

en "América Latina" en la era de la pandemia



América Latina perdió un promedio de más de 153 días de clases presenciales.



Experimentó cierres de escuelas más prolongados que en cualquier otra región del mundo.



Posiblemente, más del 15% nunca regrese a la escuela.



El 50% informó reducción de la motivación y el 90%, ansiedad.



El 70% expresa que ha necesitado ayuda física o mental, pero solo el 40% la ha pedido.



De los jóvenes que utilizan los servicios de TeenSmart, el 46% informó depresión; el 24%, autolesiones; el 19%, pensamientos suicidas y el 15%, intentos de suicidio.



La violencia intrafamiliar, que ya triplica el promedio mundial, aumentó durante COVID-19.



1 de cada 3 jóvenes tiene sobrepeso. Los niveles de nutrición y falta de ejercicio empeoraron.



El embarazo adolescente podría aumentar en 500.000 (UNFPA).



El reclutamiento de jóvenes para el narcotráfico aumentó debido al cierre de colegios y el desempleo.



NUESTROS RESULTADOS 2021



USO



SATISFACCIÓN



IMPACTO



TeenSmart monitorea y evalúa el uso, la satisfacción y el impacto de todos sus servicios.

TEORÍA DEL CAMBIO

NUESTRA TEORÍA DEL CAMBIO

Cuando los adolescentes son empoderados con conocimiento, habilidades y motivación, van a tomar decisiones pensadas para prevenir comportamientos de riesgo y crear habilidades útiles para toda la vida que promueven la educación, el empleo y la responsabilidad social.



INDICADOR	Unidad de medida	Antes del 2017	2017	2018	2019	2020	2021	Acumulado
Total de usuarios registrados	Cantidad de jóvenes	39 159	12 689	9 444	13 191	7 999	18 384	100 866
Perfiles de salud	Cantidad de instrumentos completados	34 267	15 625	11 295	14 070	5 879	8 204	89 340
Cursos en línea completados	Cantidad de cursos	4 149	2 339	1 604	2 726	1 219	3 230	15 267
Consultas en línea realizadas	Cantidad de consultas	69 039	18 019	9 368	14 287	14 500	22 916	148 129
Jóvenes usando ¿Buscas Consejo?	Cantidad de jóvenes	3728 promedio anual	7 141	3 944	5 694	3 032	5 623	NA
Concentración de uso de ¿Buscas Consejo?	Cantidad de consultas por joven	3.7 promedio	2.5	2.4	2.5	4.7	4.1	
Organizaciones atendidas	Cantidad de organizaciones	75 promedio anual	123	130	72	127	120	
Ingresos reales (USD)	Cantidad de dólares	1 196 159	343 027	328 328	352 514	356 533	396 457	
Gastos reales (USD)	Cantidad de dólares	1 337 805	323 647	350 490	385 454	356 533	389 925	

USO: TEENSMART EN NÚMEROS



USO



14

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS



SERVICIO	% DE RESPUESTA 4-5 ESTRELLAS
SATISFACCIÓN GENERAL	87%
CURSOS VIRTUALES	91%
¿BUSCAS CONSEJO?	84%
CONOCE TU SALUD	84%
INFÓRMATE YA	88%

TeenSmart evalúa la satisfacción de forma continua y aleatoria utilizando un sistema de calificación de cinco estrellas.

SATISFACCIÓN 

IMPACTO: ¿BUSCAS CONSEJO?



Escuchamos. Aconsejamos. Apoyamos.

El servicio de coaching ¿Buscas Consejo? continúa siendo uno de nuestros servicios más populares para el empoderamiento personalizado de las personas jóvenes. En 2021, registramos:

22,916 consultas de 5.623 adolescentes

2,583 casos de alto riesgo que implicaron un seguimiento más allá del virtual.

TeenSmart ha brindado 133.629 sesiones de apoyo-coaching a lo largo de los años.

94% de los adolescentes sienten que los servicios de coaching han tenido un impacto positivo en su vida. Las principales razones son:

- 1 Se sintieron apoyados.
- 2 Las personas consejeras-coaches los ayudaron a analizar sus problemas sin juzgarlos.
- 3 Las personas consejeras-coaches les brindan confianza para resolver su problema.

TESTIMONIO



Encontré este sitio web a través de Facebook y no sabía que había gente con tanto interés en ayudar a jóvenes como yo... es admirable. Fui a su sitio web y completé el cuestionario de salud y leí los resultados en forma de semáforos de mis respuestas y vi muchos comportamientos de riesgo en mí. No quería llenarlo porque sabía que estaba en riesgo, pero lo hice de todos modos.

He sido una persona muy tímida, sin amigos. Desde pequeña recuerdo que los profesores llamaban a mi mamá porque estaban preocupados por mí: nunca hablaba, siempre estaba sola con mis amigos imaginarios.

Cuando tenía 16 años, comencé a buscar chicos en Internet y conocí a varios de diferentes países. Decidí salir con uno que vivía cerca de mi casa y fue la peor decisión que he tomado. Él abusó sexualmente de mí. Finalmente superé esta relación y seguí adelante, pero nunca pude volver a abrir mi corazón... Escribirles con honestidad sobre mi historia es un alivio maravilloso. Algunas cosas que he compartido, nunca se las dije a nadie.

Se siente increíble poder hablar contigo. Continuaré haciéndolo. Muchas gracias.

Mujer de 21 años

IMPACTO: CURSOS



CURSOS



Dos cambios se destacaron en 2021:

- El 26% de todos los cursos en 2021 se desarrollaron por cuenta propia, de forma individual, y no a través de una institución.

- Gracias a la promoción y mercadeo digital, la inscripción en cursos aumentó de 3.448 a 6.294 (aumento de 45%).

Sin embargo, las tasas de graduación disminuyeron, lo que plantea un nuevo desafío que mitigaremos a través de juegos innovadores y otros incentivos.

ENFOQUE: IMPULSA	PARTICIPANTES CON PRE Y POST DATOS	EJEMPLOS DE IMPACTO
Conductas saludables	951	-Mejoraron las relaciones familiares y de comunicación -Se redujeron los comportamientos de riesgo
Prevención de violencia	512	-Expresión saludable, mejorada, de frustración y enojo (o resolución de conflictos) -Mejora de la conciencia de cómo relacionarse con los demás
Prevención del consumo de alcohol y drogas	478	-Reducción del consumo de alcohol -Mejora de la capacidad para lidiar con la presión de los compañeros
Ejercicio y nutrición	265	-Aumento del consumo de agua y frutas -Mejor nutrición y actividad física
Salud sexual y reproductiva	447	Eliminación de mitos sobre las ITS, el embarazo adolescente y las relaciones impropias -Mejora del conocimiento sobre el uso del condón y postergación de las relaciones tempranas
Salud mental-emocional	201	-Reducción de la autopercepción de depresión -Reducción de su ideación suicida -Mayor sentido de control de su propia vida
Navegación segura y habilidades del siglo XXI	278	Mayor uso de prácticas seguras en las redes sociales -Reducción del tiempo de pantalla



TESTIMONIO



Soy madre soltera. Mi hijo de 10 años y yo conocimos Joven Salud y realizamos el curso CRECER Para SER. Fue de mucho valor para nosotros. En lo personal aprendí sobre la violencia doméstica, y lo que aprendí me ha ayudado a resolver algunos problemas en mi casa y en mi comunidad, a ayudarle a algunos vecinos, guiándolos para que puedan resolver algunos conflictos que tengan con otros vecinos.

¡Me gustó mucho y estoy muy contenta con lo que aprendí!

Tatiana, 24, Costa Rica

ALIANZA ROCHE



En el 2021 dimos la bienvenida a un nuevo aliado inversor corporativo. Estamos muy agradecidos de que Roche se haya unido a la Alianza JovenSalud y se haya comprometido a promover los servicios de jovensalud.net durante los próximos tres años, como grandes recursos para la prevención temprana y el desarrollo de hábitos saludables.

Como primera actividad, en 2021, Roche apoyó el desarrollo de nuevos contenidos educativos sobre la prevención del cáncer de mama que se incluyeron en el curso ConóceT y la biblioteca Infórmate Ya. Juntos los impulsamos a través de una muy atractiva campaña en redes sociales. Como resultado, 300 nuevos usuarios se registraron en el curso en línea ConóceT, y 102 visitaron nuestro contenido de salud mamaria en Infórmate Ya.



Pink
ATTITUDE



IMPACTO



20

IMPACTO: MICROMENSAJES



Los micromensajes, o llamados a la acción, son una intervención nueva e innovadora que TeenSmart lanzó para ayudar a los jóvenes durante la pandemia. Los jóvenes reciben mensajes breves y personalizados basados en sus intereses y niveles de riesgo. Los mensajes, que generalmente se entregan dos veces por semana, durante cuatro meses, se envían directamente al teléfono celular del joven u otro dispositivo. Actualmente tenemos cuatro tipos de ofertas de micromensajes y estamos trabajando en una quinta, enfocada en jóvenes afectados por la migración.

INTERVENCIÓN	PROMUEVE	PARTICIPANTES	EJEMPLO DE IMPACTO
No Estás Sol@	Salud Mental	2090	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor comprensión de sus emociones - Práctica de estrategias para mejorar el estado de ánimo - Mejora de los lazos familiares
Yo Me Preparo	Permanecer en la escuela	530	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del conocimiento del potencial para reducir a la mitad la pobreza mundial, si todos los adultos tienen un título de colegio.
Construyo Mi Futuro	Empleo y orientación vocacional	424	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de la creencia de que todos aprenden de la misma manera y con los mismos hábitos de estudio. - Mayor capacidad para crear un CV que responde a las necesidades actuales de empleadores
Yo Me Empodero	Fortalecimiento de destrezas para la vida	100	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en habilidades de comunicación

TESTIMONIOS



Mi experiencia en Joven Salud y en el proyecto Construyo mi Futuro fue maravillosa. A través de esta secuencia de micromensajes, logré tener más claras mis metas. Me ayudó a obtener más conocimiento para poder optar a una beca escolar. De ahora en adelante puedo decir con seguridad cuáles son mis sueños, y lucharé por ellos hasta cumplirlos. Muchas gracias Joven Salud por su apoyo incondicional.

–Juvelkis, 16, Nicaragua



La metodología que usa TeenSmart International con la intervención, crea un entorno de confianza y disposición de compartir entre adolescentes. Nos permite ver más clara la barrera que tenemos que superar para saber dónde tenemos que poner nuestra atención y hacer conciencia para, de esa forma, ir rompiendo tabúes y creencias del pasado. Así, nos convertimos en adolescentes y jóvenes que marquemos la diferencia, que nos conocemos a fondo, que nos amamos y valoramos sobre todas las cosas. Nos convertimos en jóvenes con muchas ganas de salir adelante, soñadoras, pero sobre todo EMPODERADAS.

–Josseling, 20, Nicaragua



No estás solo fue muy importante ya que me facilitó los diferentes conocimientos de cómo prevenir y cuidarme del COVID-19, y como vivir este contexto de pandemia. Fue una experiencia muy bonita. El aprender nuevas cosas que te hacen crear interés por seguir descubriendo aún más, eso es despertar el interés por aprender. Lo más importante fue que me brindaran conocimientos que puedo poner en práctica, en mi vida, durante la pandemia.

–Alberto, 21



MI FUTURO SIN FRONTERAS



Estamos emocionados de desarrollar nuevos contenidos, metodologías y funcionalidades para apoyar a los jóvenes que sufren y se ven afectados por la migración.

En Centroamérica, 378.000 personas por año migran hacia el Norte motivadas por la inseguridad alimentaria, la pobreza, la violencia y la falta de seguridad (PMA et al, 2021).

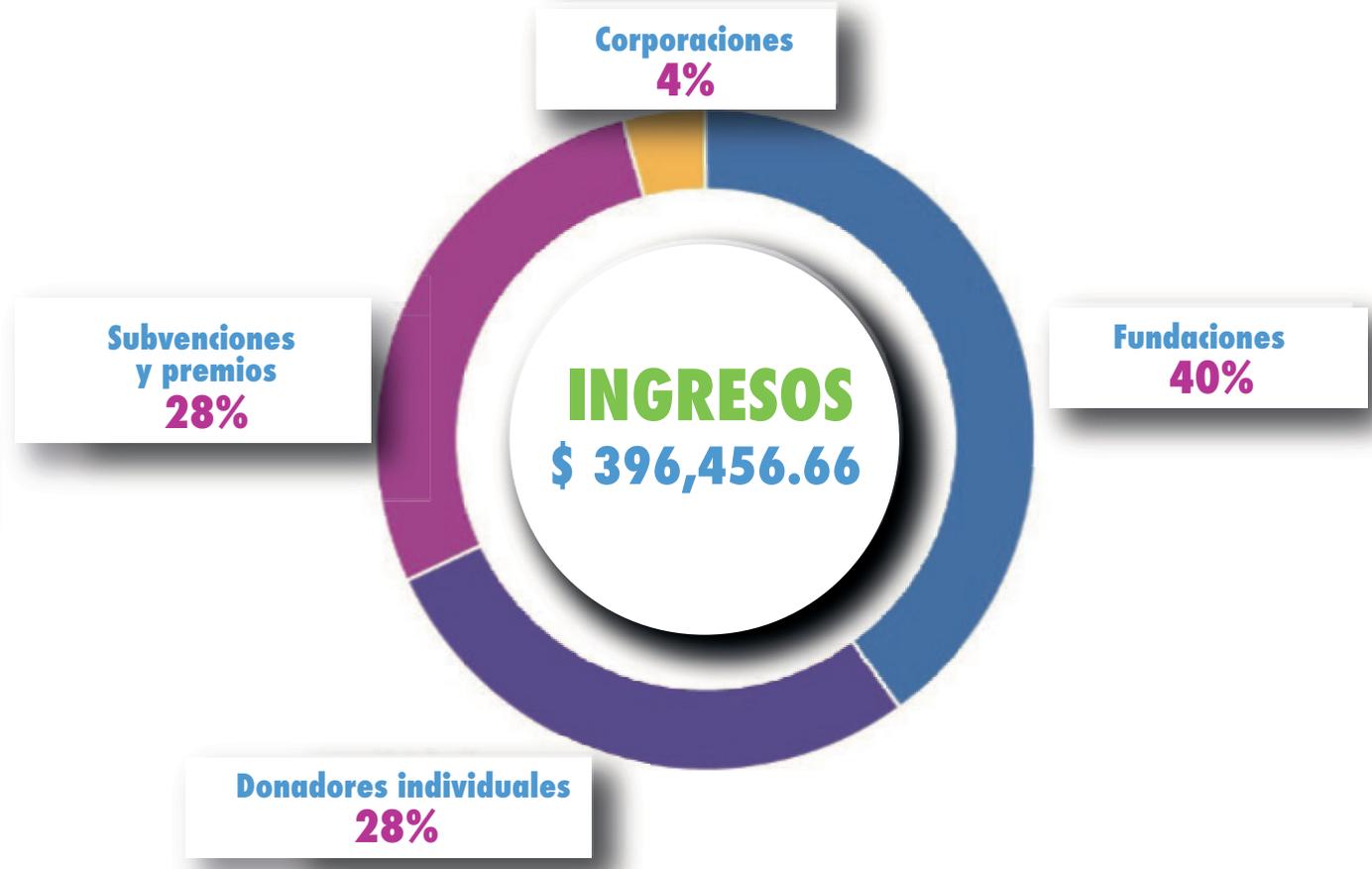
“Mi Futuro Sin Fronteras” es un proyecto educativo apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el cual buscamos conocer las necesidades particulares de esta población; crear una intervención “a la medida”; realizar una prueba piloto en Nicaragua, y si resulta efectiva, escalar esta idea para atender las necesidades de las personas jóvenes en toda América Central, especialmente en países como El Salvador, Guatemala y Honduras.

Doce adolescentes que actualmente tienen familiares cercanos (como sus padres) que han migrado a otros países en búsqueda de mejores oportunidades, están sirviendo como cocreadores en el desarrollo de los mensajes y la experiencia de usuario.

**Proyecto TeenSmart
2021-2022 para adolescentes
cuyas familias han migrado**



RESUMEN FINANCIERO



NUESTRAS METAS PARA EL FUTURO



La Junta Directiva de TeenSmart y su personal acordaron, por unanimidad, escalar los servicios de Jovensalud.net en toda la región. Hay más de 70 millones de jóvenes solo en América Central y México. Se ha desarrollado un Plan Estratégico para llevar los servicios de TeenSmart al siguiente nivel, e incluye cuatro objetivos estratégicos:

transformación de la tecnología; de la promoción y mercadeo; y la estructura organizacional, y una Campaña ("Lift Campaign") para recaudar \$2.5 millones durante los próximos cinco años.

Si tenemos éxito, para 2025 lograremos:

- 1 millón de jóvenes utilizará regularmente la plataforma JovenSalud, como un recurso confiable para tomar decisiones de vida positivas y convertirse en los líderes del mañana.
- Cientos de nuevos centros educativos y organizaciones de desarrollo juvenil positivo, en toda Centroamérica, (CA) se asociarán con TeenSmart para promover el acceso a los servicios gratuitos de JovenSalud.net.
- Un grupo selecto de socios corporativos regionales promoverán e invertirán en los servicios de JovenSalud a través de su marca y responsabilidad social.
- Organizaciones internacionales y ministerios de salud y educación de cada país de Centroamérica abogarán ampliamente por el uso de JovenSalud en todas las escuelas y entornos de salud.
- Jovensalud.net será una plataforma multilingüe al servicio de los jóvenes de las Américas.

SU APOYO ES RELEVANTE



Así es como su apoyo futuro podría ayudarnos a ESCALAR:

- Considere **dejar un legado**; ponga TeenSmart en su testamento.
- Duplique su **donación actual**.
- Haga de su donación un **regalo mensual**.
- Haga una **donación en especie**, como espacio para eventos, alimentos, camisetas o tabletas/celulares.
- **Corra la voz**. Haga que sus amigos inviertan en TeenSmart y en Centroamérica.
- **Comparta** JovenSalud.net con cualquier joven de habla hispana que conozca.
- Comuníquese con nosotros para **voluntariado** o visite www.teensmart.org para obtener más información.

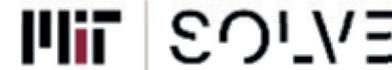


NUESTROS ALIADOS



El apoyo para los servicios de TeenSmart es proporcionado, en parte, por los aliados.





DONANTES INDIVIDUALES 2021

como usted



Adina Barrantes
Adriana Gómez
Alan Bushley
Aleen Smith
Alejandro & Sylvia Silva
Alice Howard
Alonso Blanco
Ana Esquivel
Andrea Prado
Andrew Gleckner
Armando González
Arvie Grady
Barbara Zebo
Barbara Hotelling
Brad Knox & Anni Lindenberg
Barry & Connie Hershey
Betsy Vanderburg
Betsy Alden
Bill & Paula Clapp
Bill & Deborah Dobrenen
Brent Gutwein
Burdine Johnson & Christophe Venghiattis
Carlos Hernández
Carol Cordy
Carol Gonsky
Carolina Alfaro
Carolina Medal Swanson
Catalina Rojas

Cathy Strachan Lindenberg
Charlotte Keiter
Christian & Stephanie Thwaites
Claudia Selva Boehmer
Claudia León
David Boling
David & Cindy Harrison
Deanna Belli
Deirdre Strachan
Dennis & Barbara Plies
Dick Prouty
Elias Soley Gutiérrez
Ernesto Fernández Holman
Eric & Karol Liljenstolpe
Ericka Hernández
Evelyn & Mike Goslin
Fernán Gallegos
Francisco Sequeira
Fred & Linda Macdonald
Gabriela Gómez Solera
Gally Mayer
Georgina Sánchez
Graciela Monge
Guillermo Selva Boehmer
Gwen Chute
Hansel Larios
Harriet Cates
Harry & Sandy Strachan

Hedi & Jurgen Mormels
Helga Bonnemann
Jack & Dolores Hastings
Jafet Brenes
James Gerchow
Jane Blood-Siegfried
Janet & Rick Miller
Jeanne Kamiab
Jennifer Krantz
Jill Amsberry
Jim & Kate Lynch
Joan Fanning & Paul Fishman
Joanne Huskey
John Barricks
Joice Corrales
Jolanta Szewczyk
Joyce & Ernie Kish
Juan Fernando Peña
Julie & David Zalkind
Ken & Leana Hoadley
Laurie Coffman
Leah & Jim MacLauchlan
Lily Kriete
Linda & Greg Gilbert
Lisa Frist
Lizette Lacombe
Lorena Irías DiTolla
Luis Felipe Guillén
Lydia Zamora

Lynn Elmore
Margarita Herdocia
María Isabel Rivas Caldera
María Sara Roberts
Mariana Harnecker
Mariángeles Morales
Maricarmen Montero
Mariela Quesada
Marija Romanjek
Mark Liljenstolpe
Mark Habeeb
Mary Coffman
Mary Ann Lambert
Miriam Zablah-Bandes
Mohit Mukherjee
Neal Brown & Judy La Belle
Paula Ammons
Prue & Ron Holtman
Randolf Kissling
René Morales
Rich Scholes
Rob Abbot
Robert Strachan
Robert & Marianela Lindenberg
Rosa Solórzano
Rosemary Boehmer & Guillermo Selva

RosinaFait
Russ Allison
Ruth Thumn
Salvador Dada & Jimena Rodríguez
Sharon & Pete Kratt
Sherilyn Peterson
Shuyuann & Tom Foreman
Sorayda Aguilar
Stanley & Linky Motta
Steven & Marie Krantz
Sue Carlson
Susan Goedde
Tamara Marzouk
Teodora Sharkova
TeresaBueno
Thelma Guerrero Mayorga
Tom & Clare Frist
Tudy & Larry Rankin
Ty & Cheryl Rorick
Ulises Torelli
Valerie Venghiattis
Vera García
Victoria Schwarz
Vilma Medrano
Walter & Ilse Kissling

¡GRACIAS!

NUESTRO PERSONAL



COSTA RICA

Adriana Gómez Gómez
Directora Ejecutiva

Alonso Blanco Robleto
Ingeniero de Software

Ana Esquivel Herrera
Especialista en Comunicación

Carolina Alfaro González
Especialista en Evaluación

Cristhian Hernández Hernández
Ingeniería de Software

Graciela Monge Hernández
Promotora de Salud Digital

Georgina Sánchez Aguilar
Supervisora Virtual

Hellen Valverde Bonilla
Promotora de Salud Digital

Jafet Brenes Mora
Supervisor Virtual

Joice Corrales Carvajal
Coordinadora de Desarrollo de Programas y Apoyo Institucional

Mariana Harnecker Romanjek
Directora de Contenidos Educativos

Mary Coffman
Directora de Recaudación de Fondos y Comunicaciones

Shirley Morera Fernández
Estratega Digital y Diseñadora UX

Ulises Torelli Rodríguez
Ingeniero de Software



NICARAGUA

Vilma Medrano García
Directora de Desarrollo y Apoyo Institucional

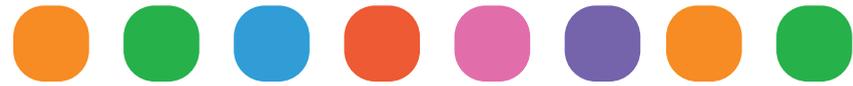
Ericka Hernández Gómez
Supervisora Virtual

Janelly Muñoz Lara
Asistente Administrativa

Luis Felipe Guillén López
Promotor de Salud Digital

Sorayda Aguilar Pilarte
Promotora de Salud Digital

JUNTA DIRECTIVA



Eric Liljenstolpe (**Presidente**)

Christian Thwaites (**Vicepresidente**)

Rosa María Solórzano (**Secretaria**)

Ken Hoadley (**Tesorero**)

Rosemary Boehmer de Selva (**Fiscal**)

Cathy Strachan Lindenberg

Fernán Gallegos

Gally Mayer

Jack Hastings

James Lynch

Leonor Gutiérrez

Lidya Zamora

Mariángeles Morales

Maria Sara Roberts

Randolf Kissling

Dirección postal en EE. UU.

107 Apple Cart Way, Morrisville, NC 24560

Costa Rica, dirección física:

De la Universidad Veritas, 300 Este.

Edificio blanco, local esquinero número 2,
frente a Radio Puntarenas.

Zapote, San José, Costa Rica.

Tel: (506) 2253-5618

Número de teléfono de la oficina de Nicaragua

(505) 2532-4162

Sitio web: www.jovensalud.net

Número de EIN de TeenSmart: 20-0311647

TeenSmart es una organización 501 (c) (3)
exenta de impuestos.



REPORTE
ANUAL
2021