



# REPORTE ANUAL 2022



# ÍNDICE

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Palabras de la Directora Ejecutiva  | 1 |
| Resumen Ejecutivo                   | 2 |
| Nuestra Misión y Visión             | 3 |
| Nuestros servicios para la juventud | 4 |

## Conectando con las personas jóvenes

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Desafíos juveniles en América Latina                           | 6  |
| Cómo llegamos a los jóvenes                                    | 7  |
| Construyendo Alianzas: Nuestra clave para llegar a la juventud | 8  |
| Expansión a Honduras                                           | 9  |
| Las Alianzas se fortalecen                                     | 10 |
| Campañas Digitales                                             | 11 |

## Nuestros Resultados: Uso, Satisfacción e Impacto

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Modelo de cambio                 | 13 |
| <b>Uso</b>                       |    |
| TeenSmart en números             | 14 |
| <b>Satisfacción</b>              |    |
| Comentarios de nuestros usuarios | 15 |

## Impacto

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Consejería en Línea- Coaching | 16 |
| Cursos                        | 17 |

## Se necesita una comunidad: proyectos claves en 2022

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Transición a escala 1 –Grand Challenges Canadá                | 18 |
| “Mi Futuro sin Fronteras” –Banco Interamericano de Desarrollo | 19 |
| Transformación tecnológica– Fundación Troper Wojcicki         | 20 |
| Nuestros aliados de confianza a largo plazo                   | 21 |

## Voluntariado y donaciones en especie de parte de:

|                   |    |
|-------------------|----|
| Accenture         | 22 |
| Johnson & Johnson | 23 |
| Delta Analytics   | 24 |

## Mirando hacia el futuro

|             |    |
|-------------|----|
| ¿Qué viene? | 26 |
|-------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| Resumen financiero | 28 |
|--------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| Su apoyo es importante | 29 |
|------------------------|----|

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Socios promotores e inversores | 30-31 |
|--------------------------------|-------|

|                 |    |
|-----------------|----|
| Junta Directiva | 32 |
|-----------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| Equipo de Trabajo | 33 |
|-------------------|----|

# --- PALABRAS DE LA DIRECTORA EJECUTIVA



**Adriana Gómez Gómez**  
*Directora Ejecutiva*  
**Campeona en salud digital**



*Reconocimiento otorgado por el Banco Interamericano  
de Desarrollo en marzo de 2022*

## Estimada familia TeenSmart:

Crecer es retador y los mayores desafíos son los que enfrentan las personas adolescentes en soledad o frente a su grupo de pares. TeenSmart existe para apoyarlos en ese trayecto para que tengan un papel protagonista en la construcción de sus futuros y encuentren sus propias voces, en un mundo que muchas veces no desea escuchar; para que clarifiquen sus valores y estos se vean reflejados en sus acciones presentes y futuras; para que alcancen salud, educación, empleo y sean agentes activos de cambio en sus comunidades.

Dado que la necesidad de nuestros servicios gratuitos de acompañamiento y educación para la salud continúa creciendo, solo estamos empezando. Al igual que las personas adolescentes, TeenSmart y los servicios de jovensalud.net, también estamos creciendo y atravesando una importante transición.

Aspiramos a llegar a más de 1 millón de jóvenes en Centroamérica, México y más allá, con la esperanza de que utilicen regularmente la plataforma JovenSalud como un recurso confiable para tomar decisiones positivas en la vida y convertirse en los líderes del mañana. Este es el único servicio público gratuito de tal profundidad y calidad en la región. Según UNICEF (2022), 1 de cada 3 plataformas digitales de aprendizaje desarrolladas durante el COVID-19 ya no funcionan. Por el contrario, la plataforma de TeenSmart ha brindado apoyo ininterrumpido y significativo por más de 13 años a más de 100,000 adolescentes centroamericanos.

El reto es enorme y apasionante. Las personas adolescentes a las que servimos son la primera generación 100% digital, es decir, cuando nacieron ya existía la tecnología celular, móvil y el Internet. Sin embargo, esto no quiere decir que la alfabetización digital y el acceso les hayan alcanzado a todos. Por eso, trabajamos por medio de alianzas para lograr sociedades más justas, equitativas y con oportunidades.

**Únase a nosotros para celebrar lo que se logra cuando creamos puentes intergeneracionales y cuando decidimos escalar nuestro alcance e impacto ¡para que nadie se quede atrás!**



# RESUMEN EJECUTIVO

## Uso, Satisfacción e Impacto de JovenSalud

- Más de **16.500 nuevos adolescentes** descubrieron la plataforma en línea JovenSalud.net como una fuente confiable de información y apoyo a la que pueden acceder hasta que cumplan 24 años.
- El total de usuarios disminuyó levemente desde 2021 debido al enfoque geográfico, pero aun así representó una tasa de crecimiento del 75% desde 2018. Los usuarios completaron **más cursos** que el año pasado **y la tasa de retención aumentó**: El 22% de los nuevos usuarios de 2021 regresaron en 2022, frente al 14,5% del año anterior.
- **6.000 adolescentes inscritos en cursos de destrezas para la vida en línea**, la intervención de JovenSalud con el historial más sólido de impacto significativo en la toma de decisiones positivas.
- **15.000 sesiones de consejería en línea** fueron facilitadas por nuestros consejeros capacitados a más de 4.000 jóvenes.
- **Más de 300 graduados** del nuevo curso en línea de salud socioemocional: **"Construyo mis Emociones"** quienes, al finalizarlo, reportaron **menos depresión y menos ideación suicida**.
- Más de 500 jóvenes, que viven la migración de progenitores o hermanos, participaron en el pilotaje de **"Mi futuro sin Fronteras"**, patrocinado por el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**. Los participantes reportaron una mejor comunicación familiar, lazos emocionales fortalecidos y claridad en las redes de apoyo en su país de origen.

## El 'Lift': Nuestra Campaña de Escalamiento

La primera etapa de nuestra **transición a escala** comenzó en 2022 con el apoyo de Grand Challenges Canadá (GCC). La estrategia de escalamiento está haciendo posible promover de manera más sistemática los servicios de Jovensalud.net entre los jóvenes de Centroamérica, México y más allá, así como desarrollar nuevas alianzas regionales necesarias para lograr y sostener el crecimiento. **TeenSmart puso a prueba estas nuevas tácticas de promoción** en Honduras, iniciando y cultivando nuevas relaciones con aliados que ayudaron a atraer a 300 nuevos jóvenes hondureños.

- Se otorgaron becas a ciertos miembros del personal de TeenSmart para completar un proceso de aprendizaje de 10 semanas con expertos del "Propel Fellowship" para aprender más sobre la transformación digital y el mercadeo digital. **¡Su presentación final fue una de las tres ganadoras a mejor proyecto!**

- **Nuevos socios inversores** como la Fundación Troper-Wojcicki y Focus Centroamérica se unieron a la misión de TeenSmart para lograr mayor sostenibilidad.

**Logramos todo esto gracias al apoyo continuo de nuestros aliados, inversores financieros y miembros de la Alianza JovenSalud, ¡como USTED!**

**Y gracias a ese apoyo, seguimos trabajando para escalar los servicios de JovenSalud en toda la región. ¡Gracias!**





# — NUESTRA MISIÓN

TeenSmart Internacional utiliza tecnologías en línea para empoderar a las personas jóvenes a fin de que tomen decisiones inteligentes, vivan saludablemente y contribuyan a sus comunidades.

# — NUESTRA VISIÓN

Millones de personas jóvenes se vuelven más saludables, más educadas, productivas y activas para mejorar sus comunidades.



# NUESTROS SERVICIOS PARA **LOS JÓVENES**



## ¿BUSCAS CONSEJO?

Acompañamiento con profesionales de la salud.



## MICROMENSAJES

Intervenciones cortas a través del móvil con información novedosa y enseñanzas cada día.



## CONOCE TU SALUD

Cuestionarios que ayudan al joven a conocer su estado de salud integral.



## INFÓRMATE YA

Información y recursos que enriquece el conocimiento y la toma de decisiones.



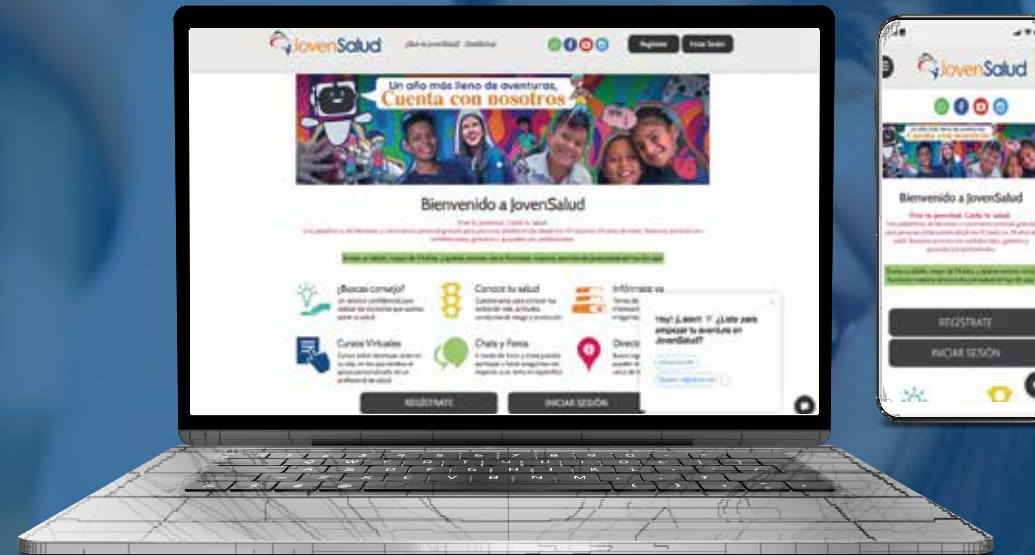
## CURSOS EN LÍNEA

Cursos para el desarrollo de destrezas para la vida.



## CHAT Y FOROS EN LÍNEA

Espacio de intercambio entre jóvenes sobre diversos temas de interés.



## DIRECTORIO DE SALUD

Organizaciones que ayudan de forma gratuita cara a cara.

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de [www.jovensalud.net](http://www.jovensalud.net) y alianzas colaborativas con diversos actores

## 1 FIN DE LA POBREZA



- Bibliotecas móviles en sectores con poco acceso a la tecnología.

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Educación sexual y reproductiva.
- Empoderamiento de las mujeres y construcción de una masculinidad saludable.

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Joven Salud es una plataforma tecnológica en evolución hacia el escalamiento con acceso gratuito, inclusivo y confidencial para las personas jóvenes de toda la región.

## 3 SALUD Y BIENESTAR



- Servicios y herramientas para bienestar, salud mental, y educación sexual y reproductiva
- Prevención del consumo de alcohol, drogas y tabaco.
- Seguridad vial.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Iniciativas que fomentan la continuidad e importancia de la educación y desarrollo de habilidades para la empleabilidad.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- Intervenciones especiales que abordan la prevención de la violencia y promoción de una cultura de paz.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Intervenciones que promueven la permanencia en el sistema educativo.
- Desarrollo de destrezas y habilidades para el estudio y para el empleo.

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Intervenciones que empoderan y motivan a los jóvenes a ser líderes en sus comunidades.
- Proyecto Mi Futuro Sin Fronteras para concientizar sobre riesgos de migración en jóvenes con padres migrantes.

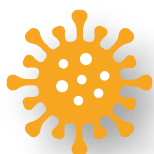
## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Trabajamos con un modelo de alianzas intersectoriales con mirada de impacto colectivo en la región por una juventud saludable y con liderazgo.



# RETOS JUVENILES EN AMÉRICA LATINA



En 2022, más de un año y medio después del inicio de la pandemia de COVID-19, las personas jóvenes de América Latina habitan una región en la que:



1 de cada 7 adolescentes sufre algún trastorno mental.



Más del 60% de los servicios de salud mental han sido suspendidos o limitados.



170 millones de estudiantes se han visto privados por completo de la educación presencial durante aproximadamente 1 de cada 2 días escolares efectivos.



El 80% de los estudiantes de sexto grado carecen de habilidades básicas de comprensión de lectura. Se proyecta que las pérdidas de aprendizaje relacionadas con la pandemia costarán a los estudiantes de hoy un 12% en ganancias de por vida.



El embarazo adolescente sigue aumentando: uno de cada cuatro nacimientos fue un embarazo adolescente.



El 39% de los usuarios de JovenSalud reportaron depresión, el 20% reportaron autolesiones y el 21% intentos de suicidio.



El 25% de los usuarios de JovenSalud reportaron ser sexualmente activos, y de estos, el 60% reporta que no siempre usa un preservativo.



El 43% de los usuarios de JovenSalud no hace ejercicio ni una vez por semana.



# CONECTANDO CON LOS JÓVENES

## USO • SATISFACCIÓN • IMPACTO

TeenSmart monitorea y evalúa el uso, la satisfacción y el impacto de todos sus servicios.





# CÓMO LLEGAMOS A LAS PERSONAS JÓVENES

En cualquier momento y desde todo lugar, cualquier persona hispanohablante entre los 10-24 años puede usar sus dispositivos como teléfonos celulares, tabletas o computadoras para acceder gratis a los servicios de JovenSalud.net y así obtener información, oportunidades de aprendizaje y acompañamiento.

Durante 2022, TeenSmart promovió el acceso a JovenSalud.net a través de un modelo híbrido de promoción y mercadeo: en persona, a través de alianzas y en digital, por medio de redes sociales y prensa (offline-online).

El acceso a Internet y a dispositivos móviles va en crecimiento, pero sigue siendo un desafío en Centroamérica. En 2022 TeenSmart llegó a los adolescentes a través de WhatsApp, Facebook, Youtube, Instagram y TikTok.

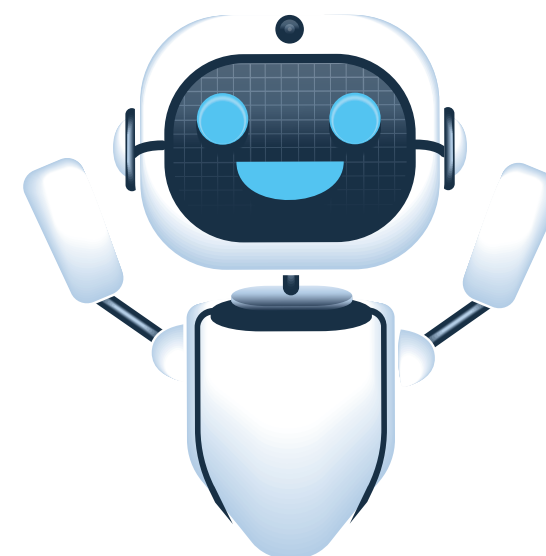


## Lo que aprendimos de nuestros adolescentes:

- 71% tiene su propio teléfono celular.
- 26% tiene computadora y/o tableta en casa.
- 39% tiene internet en su teléfono.
- 40% tiene internet en casa.

## TeenSmart preguntó a una muestra aleatoria de 400 adolescentes sobre su uso de las redes sociales y:

- 85% de los adolescentes usan WhatsApp.
  - 78% Facebook
  - 66% YouTube
  - 60% Instagram
- 
- 274 jóvenes nicaragüenses utilizaron la biblioteca móvil de TeenSmart en 2022 para graduarse de cursos en línea y más de 2.000 para inscribirse en JovenSalud durante actividades de promoción de la salud.
  - El chatbot “Ariel” de JovenSalud, tuvo más de 12.000 interacciones con jóvenes vía Facebook, WhatsApp, nuestra página de inicio y dentro de [jovensalud.net](http://jovensalud.net)
  - En 2023, un nuevo bot se unirá al equipo de Ariel. “Joy” ha sido entrenado como un asistente de la consejería virtual, gracias al apoyo tecnológico de la empresa Accenture.



# CONSTRUYENDO ALIANZAS: NUESTRA CLAVE PARA LLEGAR A LA JUVENTUD

Nuestras alianzas promotoras son la clave para escalar y ampliar nuestros servicios en Centroamérica, México y más allá.

## ESCALANDO A HONDURAS

En 2022, TeenSmart comenzó la etapa 1 de su transición a escala, apoyado por Grand Challenges Canadá (CCG). Este proyecto está permitiendo promover más sistemáticamente los servicios de Jovensalud.net a los jóvenes en toda Centroamérica, México y más allá, y desarrollar nuevas alianzas regionales para lograr y sostener el crecimiento.

TeenSmart puso a prueba este nuevo enfoque de promoción en Honduras, iniciando nuevas relaciones con aliados políticos, aliados de abogacía y aliados promotores, incluidos: los Ministerios de Salud y Educación, Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Fundación Ferema, Empresa TIGO, Visión Mundial, Asociación Menonita, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Fundación FICOHSA, Glasswing, Teach a Man to Fish, Asociación Bayán y Fundación Azteca.

Con el apoyo de estos aliados y a través de una campaña en los medios de comunicación, 300 nuevos jóvenes hondureños se registraron en JovenSalud como un lanzamiento inicial de estas nuevas relaciones. ¡Más alianzas y actividades por venir en 2023 en Honduras!



Personal de TeenSmart con el Secretario de Salud de Honduras  
Dr. José Manuel Mateu y Dra. Clara López



# LAS ALIANZAS SE FORTALECEN

Para fortalecer relaciones actuales e iniciar nuevas alianzas con escuelas, ONG's y otras organizaciones que trabajan con personas adolescentes, TeenSmart realizó un estudio de buenas prácticas y recibimos aportes de 122 de nuestros aliados promotores sobre sus necesidades y su relación con nosotros.

De estas organizaciones, el 81% dijo que los servicios en línea de JovenSalud.net agregan valor a sus currículos y actividades actuales, especialmente en las siguientes áreas:



**Apoyo emocional para adolescentes**



**Prevención de violencia y acoso escolar**



**Uso seguro de la tecnología**



**Autoestima**



**Prevención de uso de sustancias**



**Salud sexual y reproductiva**



**Destrezas para la vida**

# CAMPAÑAS DIGITALES

TeenSmart lanzó tres campañas digitales durante el segundo semestre de 2022, atrayendo a 3.107 nuevos usuarios y casi a 500 aliados promotores potenciales en México y Centroamérica.

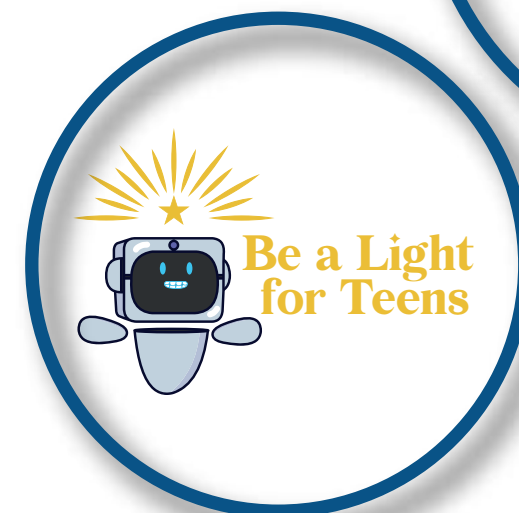
■ ■ ■ **“Transforma Tu Mundo”**: Los jóvenes pueden llenar su vida de color y aplicar soluciones transformadoras a sus problemas y necesidades.

Ver un ejemplo de un video de una campaña **AQUÍ** 

■ ■ ■ **“La Pelota Está en Tu Cancha”**: Una campaña durante la Copa Mundial de la FIFA que muestra que, el trabajo en equipo y la disciplina, son claves para triunfar en el fútbol y en la vida.

■ ■ ■ **“Seamos Luz”**: Servicios de JovenSalud como un espacio de apoyo emocional durante la Navidad y la época festiva.

Estas campañas llegaron a más jóvenes gracias al importante apoyo promocional de varias organizaciones en sus redes sociales, entre ellas: Fundación Carlos Slim, OIM México, Roche, Hospital Clínica Bíblica, Fundación Monge, Marina Pez Vela, escuelas y colegios de toda Centroamérica, Radio Batalents y el Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica (COMISCA)



# DETRÁS DE LAS CAMPAÑAS: LAS HISTORIAS



"La verdad no pensé que me fuera a funcionar, pero veo que sí me ayudó. Me han ayudado mucho con mis problemas, me han aconsejado. Te ayudan a ver la importancia de lo que haces o de cómo te sientes.

Te responden en menos de un día y hay cursos que puedes tomar para tu forma de ser o tus problemas".

**-Sergio, México**

"Conocí de JovenSalud a través de Facebook. Me metí un poco incrédula y me encantó la plataforma. Yo misma me puse en contacto con el staff de TeenSmart en mi país y les dije que quería apoyar y ser voluntaria. A partir de ahí, soy líder de JovenSalud y participé como cocreadora de contenidos de 'Mi Futuro sin Fronteras'. ¡Toda la experiencia me ha encantado!".

**-Mary Guadalupe, Nicaragua**





# NUESTROS RESULTADOS 2022

## USO • SATISFACCIÓN • IMPACTO

TeenSmart monitorea y evalúa el uso, la satisfacción y el impacto de todos sus servicios.

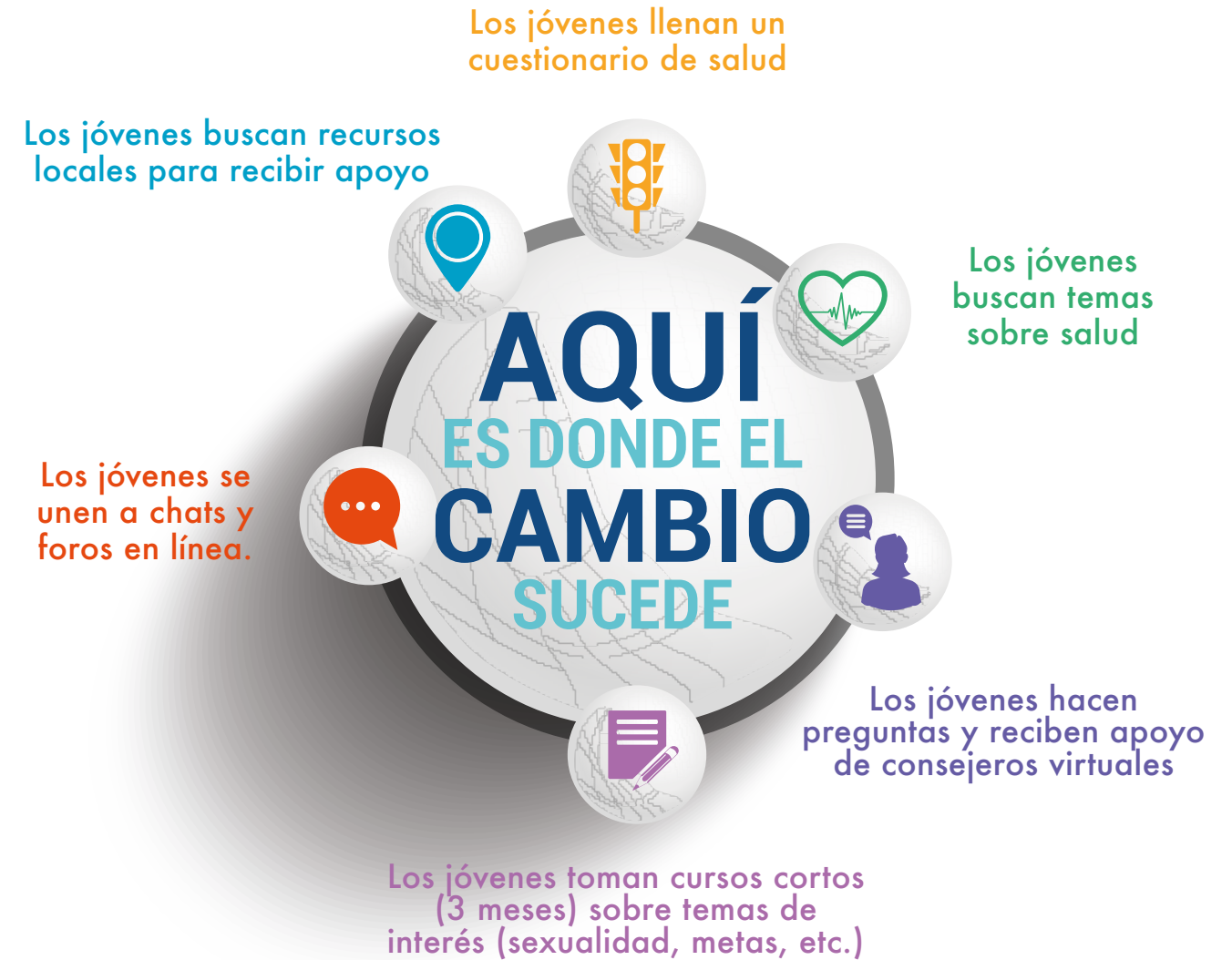


# MODELO DEL CAMBIO



## NUESTRA TEORÍA DEL CAMBIO

Cuando los adolescentes son **empoderados** con conocimiento, habilidades y motivación, van a tomar decisiones pensadas para prevenir comportamientos de riesgo y crear habilidades útiles para toda la vida que promueven la educación, el empleo y la responsabilidad social.



| INDICADOR                             | Unidad de medida                     | Antes de 2018        | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | Acumulado |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Total de usuarios registrados         | Cantidad de jóvenes                  | 51 848               | 9 444   | 13 191  | 7 999   | 18 384  | 16 504  | 117 370   |
| Perfiles de salud                     | Cantidad de instrumentos completados | 49 892               | 11 295  | 14 070  | 5 879   | 8 204   | 5 997   | 95 337    |
| Cursos en línea completados           | Cantidad de cursos                   | 6 488                | 1 604   | 2 776   | 1 219   | 3 220   | 3 124   | 18 391    |
| Consultas en línea realizadas         | Cantidad de consultas                | 87 058               | 9 368   | 14 287  | 145 00  | 22 916  | 14 942  | 163 071   |
| Jóvenes usando ¿Buscas Consejo?       | Cantidad de jóvenes                  | 4 215 promedio anual | 3 944   | 5 694   | 3 032   | 5 623   | 4 366   | NA        |
| Concentración de uso ¿Buscas Consejo? | Cantidad de jóvenes por consulta     | 3.5 annual average   | 2.37    | 2.5     | 4.65    | 3.1     | 3.42    | NA        |
| Organizaciones atendidas              | Cantidad de organizaciones           | 81 acumulado         | 130     | 72      | 127     | 120     | 151     | NA        |
| Ingresos reales (USD)                 | Cantidad de dólares                  | 1539186 acumulado    | 328.328 | 352.514 | 356.533 | 396.457 | 508.175 | NA        |
| Gastos reales (USD)                   | Cantidad de dólares                  | 1661452 acumulado    | 350.490 | 385.454 | 356.533 | 389.925 | 504.629 | NA        |

 **USO:**  
TEENSMART  
EN NÚMEROS



# IMPACTO: CONSEJERÍA EN LÍNEA

**Nosotros escuchamos.  
Acompañamos. Empoderamos.**

Los servicios de consejería en línea continúan siendo uno de nuestros servicios más populares para el empoderamiento personalizado de las personas jóvenes. En 2022, contabilizamos...

**15.000** solicitudes de coaching realizadas por más de **4.000 jóvenes**

**1.193** casos de alto riesgo que luego recibieron seguimiento personalizado y localizado para apoyo adicional.

TeenSmart ha brindado **163.071** respuestas de acompañamiento a lo largo de los años.



**94%** de los adolescentes dice que el servicio de coaching ha tenido un impacto positivo en su vida porque:

- 1** Se sintieron apoyados.
- 2** Las personas consejeras les ayudaron a reflexionar sobre sus problemas sin juzgarlos.
- 3** Las personas consejeras les brindaron confianza para resolver su problema.

# TESTIMONIO



“¿Buscas Consejo? me ha permitido tener valor y poner límites, especialmente en mi casa, a mi papá. Es por esto que le he recomendado el servicio a una amiga porque tiene problemas con su mamá y en su casa y yo me acordé de lo mucho que ustedes me han apoyado cuando me siento sola y cuando no comprendía los cambios que sucedían a mi alrededor. Hoy les escribo para darles las gracias y para contarles que ya estoy en la universidad, que llevo un año libre de autolesiones y que tuve una relación con un chico al que amé mucho pero ya terminó. La separación fue dolorosa pero comprendo que fue lo mejor. Ustedes me han ayudado mucho y quiero que lo sepan”.

***-Joven usuaria de Joven Salud, Panamá***

# IMPACTO: CURSOS



| GRUPO                                                                         | NÚMERO DE GRADUADOS                      | EJEMPLO DE IMPACTO                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comportamiento saludable                                                      | 645                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras en las relaciones familiares y comunicación</li> <li>• Alimentación más saludable</li> </ul>                                                                                                                           |
| Prevención de la violencia                                                    | 387                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión más saludable del enojo</li> <li>• Uso de estrategias para afrontar enojos o frustraciones</li> </ul>                                                                                                                |
| Prevención del uso de drogas y alcohol                                        | 218                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción en consumo de alcohol</li> <li>• Mayor conocimiento y eliminación de mitos asociados al consumo</li> </ul>                                                                                                           |
| Ejercicio y nutrición                                                         | 229                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más consumo de agua o líquido al día</li> <li>• Aumento en satisfacción con vida propia</li> </ul>                                                                                                                             |
| Salud mental-emocional                                                        | 366                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de autopercepción de depresión</li> <li>• Mayor autoestima</li> </ul>                                                                                                                                                |
| Navegación segura y habilidades del siglo XXI                                 | 216                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del tiempo de uso de dispositivos</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| Enfrentar las situaciones relacionadas con la migración de sus seres queridos | 589                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor interés de hablar con su familia migrante</li> <li>• Aumento en la expresión de cariño y empatía hacia su familiar migrante</li> <li>• Se mejoró la destreza de decir "NO" cuando hay presión grupal negativa</li> </ul> |
| Salud sexual y reproductiva                                                   | 128 (10-13 años)<br>247 (14 en adelante) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentó el conocimiento sobre las relaciones impropias</li> <li>• Aumento de la destreza de uso correcto del condón</li> <li>• Mayor autoexamen de mama y testículos para detección de riesgo</li> </ul>                       |



# TESTIMONIOS



Conocí a Joven Salud desde mi primer año en mi instituto, a través de mi profesor de computación. Soy egresado de cuatro cursos en línea en la plataforma. Estos cursos me han ayudado mucho, me ha enseñado a enfocarme en mí mismo y también a dar consejos a los que me rodean, me ha aclarado muchas cosas y ha mejorado mi estilo de vida. Ahora soy más estable y me amo demasiado (mis amigos dicen que tengo una autoestima muy alta). Me gusta, porque modelo que lo primero es querernos a nosotros mismos. ¡Gracias JovenSalud!

**-Jeiby, Nicaragua**

Mi experiencia en Joven Salud ha sido muy bonita. La empecé a usar en el 2014 cuando entré al colegio. He usado consejería y cursos virtuales. También he usado los números de ayuda del directorio de salud para brindarle ayuda a una amiga. La verdad, súper recomiendo a Jovensalud.net porque es muy útil en nuestras vidas. Estoy llevando por segunda vez el curso ConóceTe y me encanta. ¡Siempre da lo mejor de ti y lo mejor vendrá!

**-María José, Costa Rica**

# SE REQUIERE UNA COMUNIDAD: PROYECTOS CLAVES EN 2022

## Transición al Escalamiento 1-Grand Challenges Canadá

En 2022, TeenSmart fue elegido por invitación para ser parte del programa de escalamiento de Grand Challenges Canadá con el fin de idear una estrategia para escalar y sostener el acceso público y gratuito a JovenSalud.net y como resultado, está desarrollando, probando y evaluando modelos de alianzas de promoción e inversión para crecer en Centroamérica y México. ¡Más noticias sobre esto en 2023!



El personal de TeenSmart con el Sr. José Manuel Pérez, Representante de País de Honduras para el Fondo de Población de las Naciones Unidas, y su equipo.



Personal de TeenSmart con el Sr. Ilich Valladares del Ministerio de Educación de Honduras.

# Mi futuro sin fronteras:

## Intervención psicosocial para adolescentes cuyas familias han migrado

En Centroamérica, 378.000 personas migran al año motivadas por la inseguridad alimentaria, la pobreza, la violencia y la falta de seguridad (PMA et al, 2021). El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), consciente de que la separación familiar puede ser particularmente difícil para los niños, niñas, adolescentes y otros familiares vulnerables que permanecen en el país de origen, seleccionó a “Mi futuro sin fronteras” de TeenSmart como parte de su proyecto en Nicaragua: Financiamiento de Soluciones Innovadoras para la Población Migrante.

“Mi futuro sin fronteras” es una intervención de atención psicosocial para jóvenes entre 10 y 24 años cuyas familias han sido separadas por la migración. La intervención incluyó:

- Un diseño co-participativo que involucró a jóvenes, una encuesta base, un curso en línea, y una secuencia de micromensajes enviados directamente a los teléfonos de los participantes.

- Participaron 400 jóvenes con un 93% de satisfacción. Los usuarios reportaron una mejor comunicación familiar, lazos afectivos fortalecidos y nuevas redes de apoyo en sus países de origen.

- Debido al impacto, la visión es escalar esta intervención a más comunidades en Nicaragua y llevarla a El Salvador, Honduras y Guatemala.

Video con historia disponible



# Transformación tecnológica—Fundación Troper-Wojcicki

La pandemia marcó la aceleración de la estrategia 2020-2025 de TeenSmart para aumentar las capacidades de la organización con el fin de escalar y expandir sus servicios en Centroamérica, México y más allá. La tecnología fue identificada como el primer componente estratégico a estudiar y mejorar para el escalamiento. La transformación tecnológica de TSI ha sido apoyada por la Fundación Troper-Wojcicki, creada por los esposos Dennis Troper (Google) y Susan Wojcicki (CEO de YouTube).

Esta inversión económica está permitiendo a TeenSmart:

- Garantizar el fácil acceso de la plataforma en dispositivos móviles y a través de los canales de comunicación donde los jóvenes suelen encontrarse: por medios digitales y redes sociales.
- Desarrollar la capacidad del departamento de TI mediante la incorporación de nuevos desarrolladores full stack y de aplicaciones móviles.
- Hacer un cambio de paradigma en relación con la entrega de los servicios de JovenSalud y la experiencia del usuario.
- Introducir inteligencia artificial
- Modernizar la plataforma

## Nuestros aliados de confianza y a largo plazo

En el 2022, como en años anteriores, TeenSmart siguió trabajando en colaboración con increíbles aliados de muchos años:

- **Hospital Clínica Bíblica:** Trabajamos juntos en zonas rurales de Costa Rica, poniendo en manos de jóvenes contenidos de destrezas para la vida y complementando los extraordinarios proyectos de impacto social del hospital.
- **Marina Pez Vela:** A través de nuestra alianza en beneficio de la comunidad rural de Quepos, en la costa del Pacífico Central de Costa Rica, organizamos un gran evento comunitario para jóvenes y adultos. Varios proveedores de servicios locales se unieron de forma voluntaria para crear un día familiar inolvidable.
- **Roche:** Seguimos trabajando juntos para mejorar la salud sexual y reproductiva de las adolescentes y prevenir el cáncer de mama a través del curso virtual “Conócete” e innovadoras campañas en redes sociales.  
the virtual course “Conócete” (Know Yourself) and innovative social media campaigns.



# Voluntariado y donaciones en especie con...

## Accenture: El desarrollo de Joy, un bot consejero.

El equipo de Accenture-TeenSmart ganó el concurso Acelerador de Innovadores Sociales de Accenture en 2022. Ahora, además de "Ariel", que responde a las preguntas de los usuarios con información como una especie de ayudante, los usuarios de JovenSalud también tendrán "Joy", un nuevo bot que apoyará el servicio de coaching "¿Buscas Consejo?". Ariel & Joy permiten a TeenSmart responder de inmediato a los adolescentes, así como mantenerse al día con la creciente demanda y acortar los tiempos de espera para las respuestas de las personas consejeras.



## Johnson & Johnson: Consultoría pro bono en campañas digitales de recaudación de fondos

TeenSmart recibió el apoyo estratégico de varios gerentes de las oficinas de Johnson & Johnson en Estados Unidos y Europa, los cuales proporcionaron una estrategia de mercadeo digital para crear interés sobre el trabajo de TeenSmart con el fin de atraer nuevos donantes potenciales de esas regiones en un futuro. La estrategia será ejecutada en el 2023.



## Delta Analytics: Modelos Predictivos

Por segundo año consecutivo, TeenSmart recibió el apoyo de cinco profesionales de análisis de datos que trabajaron de manera voluntaria desarrollando cuatro modelos predictivos de conductas de riesgo como: obesidad, participación en peleas y consumo de alcohol.



### Ejemplos de los hallazgos:

1. La edad es el factor más importante para una prevención eficaz. El grupo de 10-13 años es vital para el desarrollo de hábitos saludables, destrezas protectoras y redes de apoyo.
2. Percibirse a sí mismo como deprimido (tristeza sostenida en el tiempo) es un factor común en 4 de 6 modelos predictivos. Por lo tanto, dirigirse proactivamente a los jóvenes que reportan sentirse de esta manera podría prevenir/reducir la probabilidad de intentos de suicidio, obesidad y uso de alcohol.
3. El consumo de drogas es otro factor común, con efectos nocivos sobre el desarrollo del cerebro y la toma de decisiones.
4. Consumo de alcohol, drogas y/o tabaco a edades tempranas, sumado a violencia, predice abuso sexual y actividad sexual temprana.





# MIRANDO EL FUTURO



# ¿QUÉ VIENE?

La visión de TeenSmart de escalar y expandirse sistemáticamente a través de Centroamérica, México y más allá, ha implicado una transición y mejoras significativas en las áreas de tecnología, promoción, prestación de servicios y operaciones.

En 2022, TeenSmart trabajó con un modelo híbrido que implicó la convergencia entre lo “bueno viejo” y lo “bueno nuevo”: la integración de las mejores prácticas de nuestro pasado y presente, así como de otras organizaciones en las que ha trabajado nuestro nuevo personal de liderazgo. Todo esto ha requerido escucha, toma de decisiones, liderazgo, flexibilidad, celebración de las diferencias.

El futuro será una continuación de esta transición. TeenSmart continuará fortaleciendo su misión, impacto, estructura organizacional y mejores prácticas; consolidando un equipo de trabajo que son líderes expertos en sus campos y desarrollando tecnologías que atraigan, alcancen y retengan a muchos más jóvenes.

## Las prioridades estratégicas para 2023-2025 son:

- En tecnología: lo móvil va primero; la metodología de gamificación para lograr atracción, impacto y engagement; inteligencia artificial como herramienta eficaz para el escalamiento.

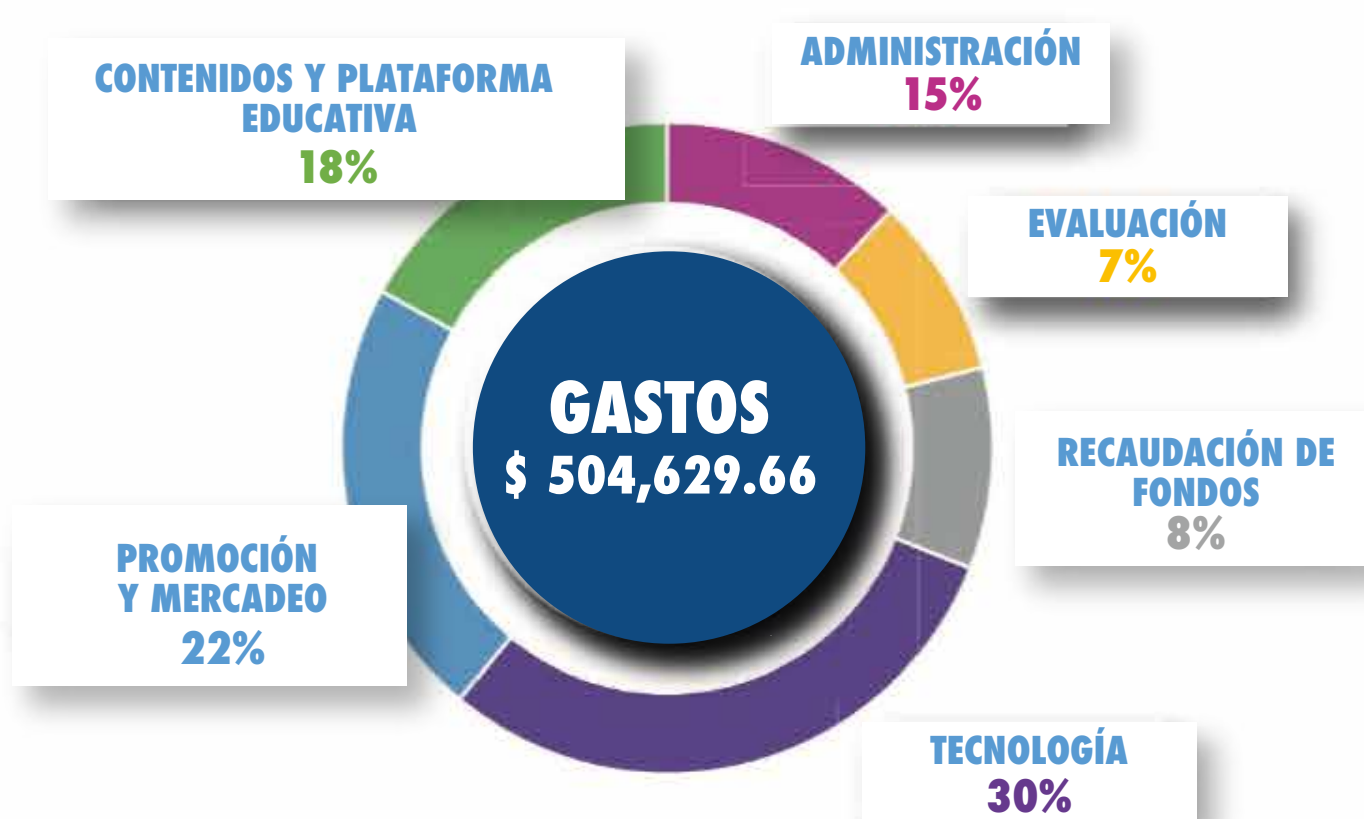
- En promoción: Desarrollar la capacidad sostenida para la promoción a gran escala y la sostenibilidad a ese mismo nivel; reimaginar el papel de los aliados implementadores.

- En operaciones: Organizar las operaciones para un crecimiento sostenido haciendo inversiones estratégicas en las personas y en los sistemas.





# RESUMEN FINANCIERO



La tecnología y la promoción/mercadeo son el enfoque principal de la Campaña de Escalamiento. La inversión en el área administrativa representa solamente un 15% de los gastos totales, Lo cual coincide con las mejores prácticas de las ONG's.



TeenSmart es ahora una organización con un presupuesto de \$500,000. Gracias a la estrategia de escalamiento, los ingresos anuales aumentaron un 43% en comparación con 2020.

# — SU APOYO

## Su apoyo es vital para Escalar y Sostener:

- Considere un **regalo de legado**; ponga a TeenSmart en su testamento.

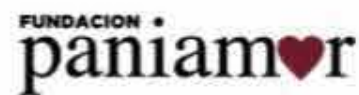
**¡Pronto recibirá más noticias sobre esta opción!**

- **Duplique** su regalo actual.
- Haga de su donación un **regalo mensual**.
- Dé una **donación en especie** como espacio para eventos, alimentos, camisetas o tablets.
- **Corra la voz.** Invite a sus amigos para que inviertan en TeenSmart y en la juventud Centroamericana y más allá.
- **Comparta** JovenSalud.net con cualquier joven de habla hispana que conozca.
- Contáctenos para posibilidades de voluntariado o visite **teensmart.org** para más información.



# --- NUESTROS SOCIOS

Los servicios de TeenSmart son apoyados por aliados y donantes.







# --- JUNTA DIRECTIVA

Eric Liljenstolpe, **Presidente**

Christian Thwaites, **Vice Presidente**

Rosa María Solórzano, **Secretaria**

Ken Hoadley, **Tesorero**

Rosemary Boehmer de Selva, **Fiscal**

Alejandro Silva

Cathy Strachan Lindenberg

Fernán Gallegos

Gally Mayer

Jack Hastings

Leonor Gutiérrez

Mariángeles Morales

Maria Sara Roberts

Randolf Kissling





# --- NUESTRO STAFF

Adriana Gómez  
**Directora Ejecutiva**  
Costa Rica

Carla Ruiz  
**Supervisora Virtual**  
Costa Rica

Carlos Hernández  
**Administrador de Proyectos TI**  
Costa Rica

Carolina Alfaro  
**Especialista en Evaluación**  
Costa Rica

Daysi Jirón  
**Directora Administrativa**  
Nicaragua

Ericka Hernández  
**Cordinadora de servicios  
de Joven Salud**  
Nicaragua

Fabio Amaral  
**TI - Desarrollador Full Stack**  
Brasil

Fernando Martínez  
**TI - Desarrollador Full Stack**  
Honduras

Graciela Monge  
**Promotora de Salud Digital**  
Costa Rica

Guiomar Álvarez  
**Supervisora Virtual**  
Costa Rica

Janely Muñoz  
**Asistente administrativa**  
Nicaragua

Joice Corrales  
**Coordinadora de Alianzas,  
Capacitación y Orientación**  
Costa Rica

Katty Chinchilla  
**Supervisora Virtual**  
Nicaragua

Luis Felipe Guillen  
**Promotor de Salud Digital**  
Nicaragua

Mariana Harnecker  
**Directora de Tecnología y Contenidos Educativos**  
Costa Rica

Shirley Morera  
**Estratega Digital y Diseñadora UX**  
Costa Rica

Sorayda Aguilar  
**Promotora de Salud Digital**  
Nicaragua

Tatiana López  
**Directora de Promoción y Mercadeo**  
Costa Rica

Ulises Torelli  
**Ingeniero Senior/Technical Lead**  
Costa Rica

Víctor Matarrita  
**TI - Desarrollador Full Stack**  
Costa Rica





# REPORTE ANUAL 2022

**Dirección postal en EE. UU.:**

107 Apple Cart Way, Morrisville, NC 24560

**Costa Rica, dirección física:**

De la Universidad Veritas, 300 Este.  
Edificio blanco, local esquinero número 2,  
frente a Radio Puntarenas.  
Zapote, San José, Costa Rica.  
Tel: (506) 2253-5618

**Número de teléfono de la oficina de Nicaragua**  
(505) 2532-4162

Sitio web: [www.jovensalud.net](http://www.jovensalud.net)

Número de EIN de TeenSmart: 20-0311647

TeenSmart es una organización 501 (c) (3)  
exenta de impuestos.

