



# 2025

## INFORME ANUAL

Escalamiento, Impacto y Sostenibilidad

# TABLA DE CONTENIDOS

## Introducción

Resumen Ejecutivo \_\_\_\_\_ 3

Misión y Visión \_\_\_\_\_ 4

Retos de la Juventud Latinoamericana \_\_\_\_\_ 5

Jóvenes a los Cuales Servimos \_\_\_\_\_ 6

Modelo de Cambio \_\_\_\_\_ 7

## Nuestros Resultados: Uso, Satisfacción e Impacto

Uso

    TeenSmart en Números \_\_\_\_\_ 9

    Nuestros Usuarios en 2025 \_\_\_\_\_ 10

    ¿Cómo Conectamos con la Juventud? \_\_\_\_\_ 11

Nuestros servicios para Jóvenes \_\_\_\_\_ 12

    Nuestros Servicios en Detalle \_\_\_\_\_ 13

Satisfacción de Nuestros Usuarios \_\_\_\_\_ 15

Nuestro Impacto \_\_\_\_\_ 17

    Cursos en Línea \_\_\_\_\_ 19

Proyectos y Eventos Destacados \_\_\_\_\_ 21

## Resumen Financiero \_\_\_\_\_ 27

## Mirando Hacia Adelante

¿Qué Viene Ahora? \_\_\_\_\_ 29

Su Apoyo es Fundamental \_\_\_\_\_ 30

## Reconocimientos

Aliados \_\_\_\_\_ 31

Junta Directiva y Equipo \_\_\_\_\_ 33

## Contáctenos \_\_\_\_\_ 34



# RESUMEN EJECUTIVO

2025 marca un ciclo de **cinco años** de escalamiento.

Durante este ciclo, TeenSmart obtuvo **cuatro** reconocimientos internacionales y logró **dos** publicaciones científicas.

En cinco años se suscribieron gratuitamente a JovenSalud 103.495 nuevos jóvenes provenientes de 21 países, para un total de 185.268 históricamente. Esto significa un crecimiento de 127% en los últimos 5 años.

Algunos de los resultados más impactantes en cuanto a cambios en destrezas, motivación y hábitos saludables en el 2025 incluyen:\*

- Impacto en salud mental: las estadísticas muestran una disminución de hasta un 22% en tristeza profunda, un 9% en ideación suicida y un 5% en autolesiones, asociada con la participación en los cursos de salud socioemocional.

- Fortalecimiento de factores protectores: Mayor sentido de control de vida (+17%), positivismo ante la adversidad (+21%) y mejora de la autoestima (+11%).
- Hábitos más saludables: Mejores relaciones familiares y redes de apoyo; aumento en actividad física, nutrición y mejora del sueño.
- Reducción de riesgos: Mejores comportamientos protectores en seguridad vial, ciberseguridad y prevención de ITS en lo que se refiere a Salud Sexual y Reproductiva. Menor involucramiento en peleas y menor vapeo.

Para conocer más de los aprendizajes del escalamiento de JovenSalud- la plataforma de TeenSmart Internacional (TSI) lea:

\* Análisis del impacto de los cursos en línea de 2025 (antes y después)

**LEA EL ARTÍCULO AQUÍ**





## NUESTRA MISIÓN

TeenSmart Internacional usa tecnologías en línea para potenciar en las personas jóvenes la toma de decisiones inteligentes, adopción de estilos de vida saludables y la contribución en sus comunidades.

## NUESTRA VISIÓN

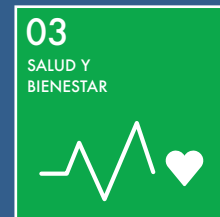
Millones de personas jóvenes se vuelven más saludables, más educadas, productivas y activas para mejorar sus comunidades.

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

A través de JovenSalud y alianzas colaborativas con diversos actores.

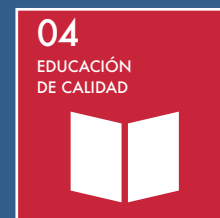


Bibliotecas móviles en sectores con poco acceso a la tecnología.



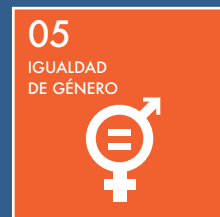
Servicios y herramientas para bienestar, salud mental y educación sexual reproductiva.

Prevención del consumo de alcohol, drogas y tabaco. Seguridad vial.



Intervenciones que previenen la exclusión del sistema educativo.

Desarrollo de destrezas y habilidades para el estudio y para el empleo.



Educación sexual y reproductiva.

Empoderamiento de las mujeres y construcción de una masculinidad saludable.



Iniciativas que fomentan la continuidad e importancia de la educación y el desarrollo de habilidades para la empleabilidad.



Intervenciones que empoderan y motivan a los jóvenes a ser líderes en sus comunidades.

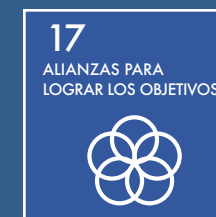
Proyecto “Mi Futuro sin Fronteras” para concientizar sobre riesgos de migración en jóvenes con padres migrantes.



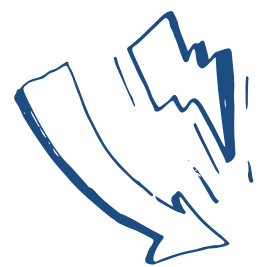
JovenSalud es una plataforma tecnológica en evolución hacia el escalamiento con acceso gratuito, inclusivo y confidencial para las personas jóvenes de toda la región.



Intervenciones especiales que abordan la prevención de la violencia y promoción de una cultura de paz.



Trabajamos con un modelo de alianzas intersectoriales con mirada de impacto colectivo en la región, por una juventud saludable y con liderazgo.

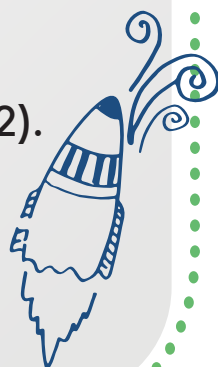


# ¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?



La región de América Latina y el Caribe alberga aproximadamente 106 millones de personas adolescentes entre 10 y 19 años y presenta la segunda tasa más alta de mortalidad adolescente a nivel mundial, principalmente asociada a violencia, suicidio y embarazo adolescente

(The Lancet Child & Adolescent Health, 2022).



Actualmente, las personas jóvenes tienen amplio acceso a aplicaciones, chatbots y sitios web relacionados con la salud y otros temas de su interés. Sin embargo, muchas herramientas digitales no cumplen con estándares de seguridad, profesionalismo y confidencialidad, ni cuentan con suficiente evidencia de su impacto, sostenibilidad y escalabilidad, especialmente cuando se dirigen a población adolescente

(WHO, 2019; UNICEF & WHO, 2021).

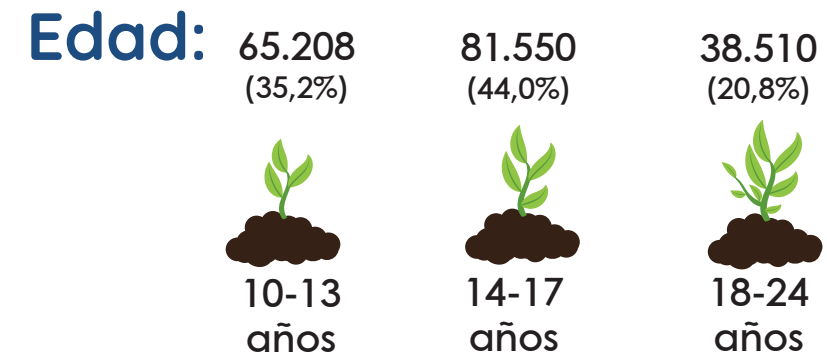
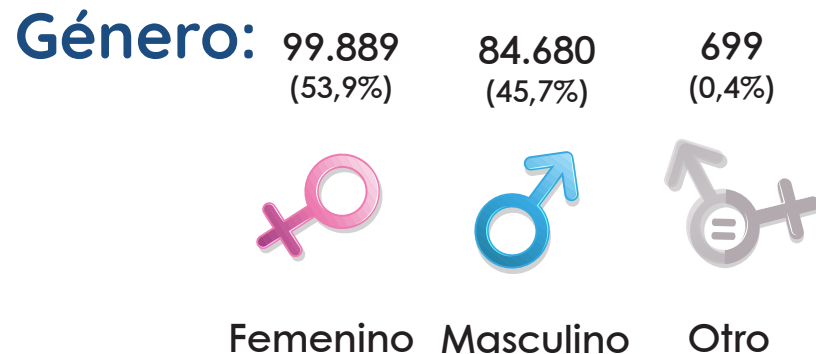
A pesar de las múltiples necesidades en salud y bienestar, solo una parte reducida de adolescentes accede a atención profesional presencial. Entre las principales barreras se encuentran el temor al estigma, el desconocimiento de los servicios disponibles, las limitantes económicas, el escaso acompañamiento de personas cuidadoras y la persistencia de servicios de salud tradicionales que no están diseñados desde un enfoque centrado en las necesidades adolescentes

(WHO, 2023; UNICEF, 2021).

# JÓVENES A QUIENES SERVIMOS

Desde nuestros inicios.

185.268 usuarios se han registrado en JovenSalud históricamente. Estos son sus datos:



## Distribución Geográfica

|          |          |             |       |         |                      |
|----------|----------|-------------|-------|---------|----------------------|
| • 89.621 | (48,37%) | Nicaragua   | • 527 | (0,28%) | Panamá               |
| • 65.332 | (35,26%) | Costa Rica  | • 418 | (0,23%) | Estados Unidos       |
| • 5.806  | (3,13%)  | Venezuela   | • 318 | (0,17%) | Chile                |
| • 5.448  | (2,94%)  | México      | • 267 | (0,14%) | Paraguay             |
| • 4.817  | (2,60%)  | Honduras    | • 205 | (0,11%) | España               |
| • 3.573  | (1,91%)  | Guatemala   | • 114 | (0,06%) | República Dominicana |
| • 3.358  | (1,81%)  | Colombia    | • 81  | (0,04%) | Puerto Rico          |
| • 2.504  | (1,35%)  | El Salvador | • 66  | (0,04%) | Uruguay              |
| • 928    | (0,50%)  | Bolivia     | • 24  | (0,01%) | Canadá               |
| • 673    | (0,36%)  | Argentina   |       |         |                      |
| • 622    | (0,34%)  | Ecuador     |       |         |                      |
| • 566    | (0,31%)  | Perú        |       |         |                      |



# MODELO DE CAMBIO



## NUESTRA TEORÍA DEL CAMBIO

Cuando las personas adolescentes son **empoderados** con conocimientos, habilidades y motivación, van a tomar decisiones pensadas para prevenir comportamientos de riesgo y crear habilidades útiles para toda la vida que promueven la educación, el empleo y la responsabilidad social.





# NUESTROS RESULTADOS 2025

USO, SATISFACCIÓN E IMPACTO



**“No estamos esperando el cambio — somos el cambio que la juventud necesita hoy.”**

- Sofía Hernández, joven activista costarricense



# USO: TEENSMART EN NÚMEROS.



| INDICADOR                                | UNIDAD DE MEDIDA                               | ANTES DE 2021        | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2025       | ACUMULADO | NOTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Total de usuarios registrados            | Cantidad de jóvenes                            | 82.482               | 18.384  | 16.504  | 30.269  | 20.123  | 18.656     | 185.268   | En 5 años se beneficiaron 103.495 nuevos jóvenes, un crecimiento de 127% en los últimos 5 años.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Perfiles de Salud                        | Cantidad de cuestionarios de salud completados | 81.136               | 8.204   | 5.997   | 4.766   | 3.061   | 5.925      | 109.089   | En 2025 se superaron los números del 2023 y 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Cursos en Línea Completados              | Cantidad de cursos completados                 | 12.037               | 3.230   | 3.124   | 2.385   | 2.156   | 3.676      | 26.608    | 2025 fue el año con más cursos completados en los últimos 5 años.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Consultas en línea realizadas            | Cantidad de consultas                          | 125.213              | 22.916  | 14.942  | 9.517*  | 8.963   | 6.053      | 187.604   | Hoy día las personas jóvenes cuentan con más recursos para realizar consultas, por ejemplo, chats de IA. Por eso en 2025 creamos la versión 2.0 de nuestro chatbot Joy entrenado en nuestro modelo único de respuesta y basado en 20 años de experiencia. Al mismo tiempo se lanzó gamificación, Motívate y la oferta de intervenciones se ha diversificado por lo cual tienen un mayor "banquete" del cual elegir. |
| Jóvenes usando ¿Buscas Consejo?          | Cantidad de jóvenes                            | 4.474 promedio anual | 5.623   | 4.366   | 4.155*  | 3.585   | 2.393      | N/A       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Concentración de Uso de ¿Buscas Consejo? | Número de consultas por joven                  | 2.5 promedio         | 3.1     | 3.42    | 2.3*    | 2.5     | 2,5        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Organizaciones atendidas                 | Número de organizaciones                       | 82 promedio anual    | 120     | 151     | 167     | 101     | 95         |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ingresos no restringidos (USD)           | Dólares                                        | 2.576.561 acumulado  | 396.457 | 508.175 | 516.037 | 558.397 | 519.268,29 | N/A       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Gastos (USD)                             | Dólares                                        | 2.753.929 acumulado  | 389.925 | 504.629 | 541.821 | 543.115 | 508.688,46 | N/A       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

\*El año 2023 marca un hito en el servicio de coaching online con la introducción de Joy, el chatbot orientador. Estas cifras corresponden exclusivamente a consultas realizadas a profesionales de la salud.

# CONOCE A NUESTROS USUARIOS EN 2025.

¿Quiénes son? 18.656 usuarios se registraron en 2025. Estos son sus datos:

## Género:

9.155  
(49,1%)



Femenino

9.347  
(51,1%)



Masculino

154  
(0,8%)



Otro

## Edad:

5.399  
(28,9%)



10-13  
años

6.418  
(34,4%)



14-17  
años

6.839  
(36,7%)



18-24  
años

## Distribución Geográfica en 2025

- 5.110 (27%) Nicaragua
- 4.710 (25%) Costa Rica
- 3.149 (17%) Venezuela
- 2.515 (13%) Honduras
- 859 (4,6%) Guatemala
- 489 (2,6%) El Salvador
- 473 (2,5%) Colombia
- 428 (2,3%) Bolivia
- 364 (1,9%) México
- 107 (0,5%) Perú
- 366 (2,17%) Otros países de LATAM
- 42 (0,23%) Estados Unidos y Canadá





- Otros la descubrieron mediante motores de búsqueda, redes sociales, noticias y estrategias de mercadeo digital, alcanzando así a más adolescentes automotivados.







¿BUSCAS CONSEJO?

Acompañamiento con  
profesionales de la  
salud y/o un chatbot



CONOCE TU  
SALUD

Cuestionarios que  
ayudan al joven a  
conocer su estado  
de salud integral



INFÓRMATE YA

Información y recursos  
que enriquecen el  
conocimiento y la  
toma de decisiones.



# NUESTROS SERVICIOS PARA JÓVENES



[www.jovensalud.net](http://www.jovensalud.net)



CURSOS EN LÍNEA

Cursos para el  
desarrollo de  
destrezas para la vida



DIRECTORIO DE SALUD

Organizaciones que  
ayudan de forma  
gratuita cara a cara



MOTÍVATE

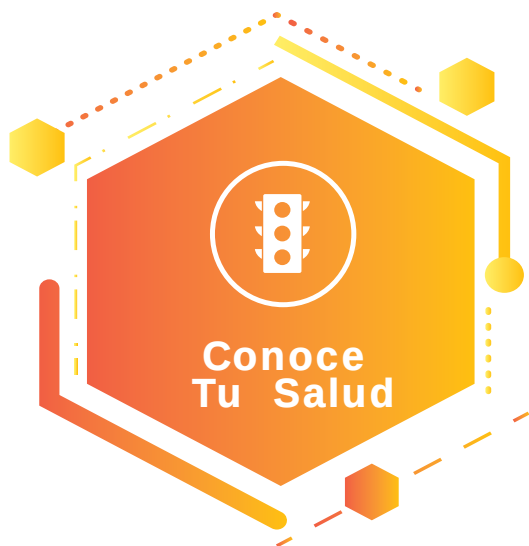
Intervenciones cortas  
a través del móvil con  
información novedosa  
y enseñanzas cada día.



FOROS

Espacio de intercambio  
entre jóvenes sobre  
diversos temas de  
interés.

# NUESTROS SERVICIOS EN DETALLE DURANTE 2025



Los perfiles de salud, protección y riesgo son los tres cuestionarios más llenados por las personas jóvenes, un total de 8.167 cuestionarios completados.



Creamos la nueva versión de nuestro chatbot, Joy 2.0. Este bot generativo de IA se entrenó no solo con nuestra base de datos de más de 20 años de experiencia en apoyo a adolescentes, sino también con nuestro modelo de coaching CRECER. ¡Se lanzará en 2026!

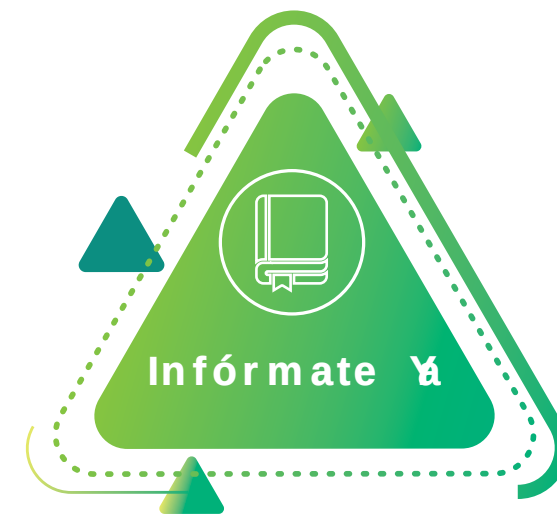
Cinco temas principales del servicio de coaching:

- 1) Salud mental y emocional
- 2) Amistad y relaciones
- 3) Relaciones familiares
- 4) Salud sexual y reproductiva
- 5) Nutrición y actividad física



Los 3 cursos más populares:

- 1) Construyendo Emociones (30%)
- 2) CRECER Para SER (26%)
- 3) Smartclick (15%)



Los 5 blogs más leídos:

- 1) Tips para mejorar mi vida
- 2) ¿Cómo mejorar la autoconfianza?
- 3) Conoce tu forma de aprender
- 4) Tips para una autoestima saludable
- 5) Tiempo para todo: como planificar tu estudio

**1.361 adolescentes han realizado 2.533 consultas a Joy, nuestro chatbot consejero.**

**El 78% de los usuarios** que navegan en ¿Buscas Consejo? prefieren interactuar con Joy.



# NUESTROS SERVICIOS EN DETALLE DURANTE 2025



Este servicio de microaprendizaje se transformó en una experiencia más atractiva y centrada en la juventud; se renombró Motivate. ¡Se lanzará en 2026!



3 foros principales:

- 1) ¿Qué puedo hacer para sentirme mejor conmigo mismo?
- 2) Equilibrar tu mente
- 3) Amarme tal como soy



En 2025, un proyecto exitoso de gamificación con CISCO mostró mejoras significativas en la participación de las personas jóvenes y en resultados de aprendizaje como: mayor establecimiento de metas y compromiso con el estudio, mayor autoconocimiento de los estilos de aprendizaje individuales, mejores habilidades para redactar un currículum y un mayor rendimiento académico, con más participantes que calificaron su desempeño durante el ciclo escolar como “Bueno” o “Excelente”.



151 jóvenes consultaron al menos dos veces el directorio durante 2025.





# SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS



## SERVICIO

## SATISFACCIÓN

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Satisfacción General (n= 1668) | 84% |
| Cursos en Línea (n= 514)       | 81% |
| Infórmate (n= 113)             | 86% |
| Conoce Tu Salud (n= 216)       | 80% |
| Motívate (n= 38)               | 76% |

En 2025, 1.668 personas jóvenes evaluaron voluntariamente la plataforma, lo que representa un aumento significativo con respecto al año anterior y refleja un fuerte compromiso y confianza. Además, el análisis de los comentarios muestra que el 82,6% de las experiencias compartidas fueron positivas.

Más allá de las cifras, los testimonios reflejan un impacto real: expresan sentirse escuchados, comprendidos y menos solos. Como comentó uno de nuestros usuarios: «Me ha ayudado mucho... se siente bien recibir consejos y sentir que no estás solo». Para muchas personas, JovenSalud representa un espacio seguro donde pueden hablar de lo que no pueden expresar en otros entornos.

Nota: A partir de 2025 la satisfacción se mide por medio de Hotjar, una plataforma de análisis de comportamiento de usuarios en sitios web, por lo que los resultados no son comparables con los de años anteriores.



# Retroalimentación Cualitativa

## Fortalezas:

- Fácil acceso a servicios y a una amplia gama de temas, lo que permite obtener información personalizada y relevante.
- Mejora en la retención de los jóvenes y en la exploración de usuarios, con un registro más rápido y una navegación más profunda por el contenido.
- Infórmate Ya se ha consolidado como un servicio muy valorado, con gran impacto positivo y crecimiento en visitas e interacciones. Este servicio ofrece contenido de blog específico para edades de 10 a 13 años, 14 a 17 años y 18 a 24 años.

## Oportunidades Estratégicas:

- El servicio de foros mostró una disminución tanto en el uso como en su evaluación en comparación con años anteriores, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar la visibilidad y la experiencia de usuario de este servicio.

En general, los resultados muestran una plataforma altamente valorada, con servicios que generan impacto, jóvenes que contribuyen activamente a la mejora y una cultura organizacional centrada en el aprendizaje, la adaptación y la capacidad de respuesta. En TeenSmart, entendemos la satisfacción no como un punto de llegada, sino como un proceso de aprendizaje permanente.





# NUESTRO IMPACTO 2025



**“Nuestra voz es nuestro poder — cuando nos unimos, el cambio se vuelve posible.”**

-Nicole Becker, joven activista climática argentina



Un total de 3.656 cursos fueron completados por adolescentes y jóvenes de 21 países hispanohablantes. Todas las personas participantes realizaron una evaluación antes y después de la intervención y recibieron un certificado digital de graduación. Los cursos de JovenSalud están segmentados por grupos etarios de 10 a 13, 14 a 17 y 18 a 24 años.

En salud mental, se registró una reducción de hasta 22% en la percepción de tristeza profunda, 9% en ideación suicida y 5% en autolesiones en cursos enfocados en educación socioemocional. Al mismo tiempo, aumentaron factores protectores como el sentimiento de control sobre la propia vida (17%), el positivismo ante la adversidad (21%) y la autoestima (11%).

Estos resultados evidencian que las intervenciones no solo incrementan conocimientos, sino que fortalecen factores de protección emocional y social, contribuyendo de manera concreta al bienestar integral de las personas adolescentes y jóvenes.



# CURSOS EN LÍNEA



## Destrezas para la vida n=767

Mejora en relaciones familiares (3%) y con pares (2%).

Reducción de percepción de tristeza profunda (4%).

Incremento en prácticas de seguridad vial (uso de casco y cinturón) (3%).

Mejora en alimentación saludable (1,5%).

Reducción de conductas de bullying (2%) y vapeo



## Salud mental y emocional n=619

Reducción de percepción de tristeza profunda en 22% de los casos.

Disminución de autolesiones (5%) e ideación suicida (9%).

Aumento en persistencia para lograr metas (9%) y en capacidad de generar alternativas ante problemas (9%).

Incremento en sentimiento de control sobre su vida (17%) y en actitud positiva frente a la adversidad (21%).

Mejora en autoestima (11%).

Mayor normalización de la terapia como práctica de autocuidado (9%).

Mejora en conocimientos en salud mental y reducción de mitos (15%).



## Salud mental y emocional n=371

Mejora en relaciones personales (7%) y comunicación familiar (14%).

Incremento en redes de apoyo con amistades (10%).

Reducción de percepción de tristeza profunda (17%) e ideación suicida (8%).

Aumento de prácticas saludables en nutrición y ejercicio (12%).

Mejora en comunicación efectiva (7%).

Cambios positivos en motivaciones asociadas al perdón y bienestar emocional (5%).



## Desafíos relacionados con la migración de seres queridos n=234

Incremento en comunicación afectiva con familiares migrantes (videollamadas y conversaciones sobre su día, 11%).

Mayor empatía (12%) y expresar cariño (8%).

Aumento de atención cuando el familiar migrante comparte experiencias (9%).

Mejora en relaciones con la familia conviviente (9%).

Incremento en comunicación semanal con familiares migrantes (7%).





### Salud sexual y reproductiva n=203

Aumento en conocimientos relacionados con:

Infecciones de Transmisión Sexual (7%).

Relaciones impropias (5%).

Identificación de bultos sospechosos en mamas (9%).



### Prevención de la violencia n=407

Reducción de manejo de conflictos mediante enojo (4%), gritos (3%) e insultos (3%).

Mejora en comunicación (reducción de interrupciones, 4%).

Disminución de conductas como molestar compañeros (4%) o hablar mal de pares (4%).



### Prevención del consumo de drogas y alcohol n=185

Reducción en la práctica de subir a vehículos conducidos por personas bajo los efectos del alcohol (4%).

Eliminación del mito de que bebidas "suaves" no embriagan (8%).



### Ejercicio y nutrición n=192

Aumento de actividad física semanal (4%).

Reducción de tiempo en pantallas (6%).

Mejora en calidad y cantidad de sueño (6%).

Mejora en relaciones familiares (4%).

Reducción de percepción de tristeza profunda (4%).



### Navegación segura y habilidades del siglo XXI n=636

Incremento del 2% en los casos donde las y los participantes se fijan metas personales de manera frecuente.

Aumento del 3% en conocimientos sobre protección digital y ciberseguridad.

# PROYECTOS Y EVENTOS DESTACADOS EN 2025

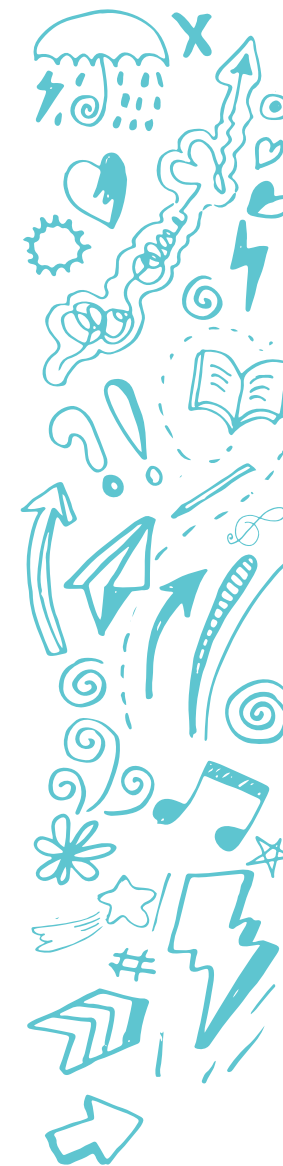
## Acción Social Hospital Clínica Bíblica: Aliados en la Educación y el Bienestar Juvenil

La alianza entre TeenSmart Internacional y el **Hospital Clínica Bíblica**, a través de su Programa de Acción Social, permitió acompañar personas adolescentes y jóvenes mediante [jovensalud.net](https://jovensalud.net). Durante el año se realizaron charlas, stands informativos, visitas a centros educativos y espacios virtuales en el CTP de Granadilla, la Escuela de Granadilla, la Escuela 15 de Agosto en Tirrases de Curridabat, el Instituto Parauniversitario ASEMECO (IPA) y en la actividad Conexión, organizada junto a Fundación Monge. Estas acciones lograron el registro de **196 jóvenes** entre los 10 y 24 años y la divulgación de los servicios con aproximadamente **200 jóvenes** adicionales, promoviendo su bienestar emocional, motivación académica y toma de decisiones.

## Marina Pez Vela: Educación y Oportunidades para Jóvenes

Gracias a la alianza con la **Marina Pez Vela**, se fortaleció el acompañamiento a personas jóvenes del cantón de Quepos mediante la plataforma [jovensalud.net](https://jovensalud.net), promoviendo su bienestar integral. A través de dos giras educativas en el CTP de Matapalo, CTP de Quepos, la Escuela María Luisa y la Escuela Corea, se impartieron charlas sobre salud mental, toma de decisiones, proyecto de vida y habilidades para la empleabilidad, impactando directamente a **626 jóvenes**.

Como resultado, **502 jóvenes** entre los 10 y 24 años se registraron en la plataforma, además de dar seguimiento a usuarios de años anteriores, fortaleciendo la motivación para la continuidad educativa y la inserción laboral.



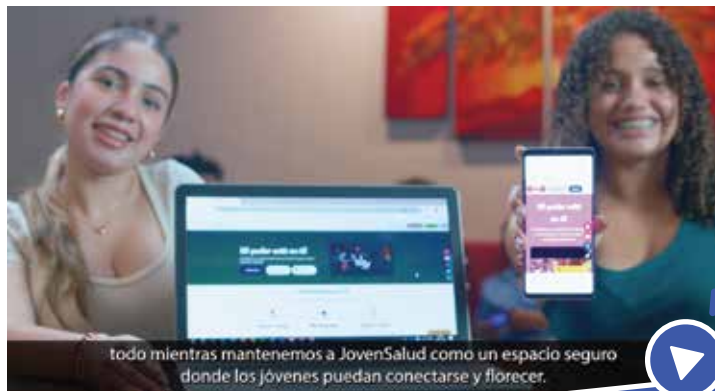


## Inclusión Digital en Nicaragua, un proyecto con CODESPA- Unión Europea

Durante 2025, el proyecto Inclusión Digital permitió acercar oportunidades de aprendizaje y desarrollo digital a adolescentes y jóvenes de distintos territorios de Nicaragua. A través de formaciones en línea y actividades presenciales de acompañamiento, cientos de jóvenes fortalecieron habilidades digitales, socioemocionales y de uso seguro de Internet, mejorando su confianza y sus posibilidades de participación educativa y social. El trabajo articulado con centros educativos, organizaciones locales y familias fue clave para lograr un impacto cercano y significativo, adaptado a las realidades de cada comunidad y poniendo a las y los jóvenes en el centro del proceso.

## CISCO Regional Grants: Innovando con Gamificación

En 2025, un proyecto exitoso de gamificación con **CISCO** mostró mejoras significativas en la participación de las personas jóvenes y en resultados de aprendizaje como: mayor establecimiento de metas y compromiso con el estudio, mayor autoconocimiento de los estilos de aprendizaje individuales, mejores habilidades para redactar un currículum y un mayor rendimiento académico, con más participantes que calificaron su desempeño durante el ciclo escolar como “Bueno” o “Excelente”.



Demo del Proyecto

VER VIDEO



Equipo y donantes de Cisco



Impresiones de jóvenes

VER VIDEO

## Una alianza sobre ruedas que inspira el aprendizaje: Salón de Patines Music

Como parte del proyecto de gamificación, y gracias al apoyo de nuestro aliado estrella, el **Salón de Patines Music**, las personas jóvenes en Costa Rica que escogieron el trayecto dentro de JovenSalud sobre técnicas y métodos de estudio, pudieron canjear los puntos obtenidos en nuestro juego en línea por entradas y descuentos en sus instalaciones, integrando el aprendizaje con experiencias recreativas y motivadoras.

¡Esta alianza permitió reforzar hábitos positivos de estudio y participación continua, donde los jugadores pasaron del mundo virtual a ver su esfuerzo recompensado en la vida real! Tanto así que durante el año, un grupo de jóvenes y staff de TeenSmart disfrutó de una tarde de entretenimiento, deporte y mucho juego.



## Un avance clave en CRM con Accenture

Gracias a la colaboración pro bono con **Accenture** y a la inclusión de TSI en el programa Power of Us de Salesforce, dimos un paso clave: consolidamos un CRM para organizaciones y promotores asociados que organiza la información, estandariza el seguimiento y muestra claramente, mediante páneles sencillos, qué socios atraen y retienen a usuarios más activos en JovenSalud.

El resultado: pasamos a gestión profesional e integrada de alianzas que impulsa alcance, permanencia e impacto, donde hay mejor gestión de relaciones, decisiones más rápidas, ahorro operativo y financiero a través de una nueva plataforma de CRM.



## Participación en el International Conference on Family Planning (ICFP) – Bogotá 2025

En noviembre del 2025, TeenSmart International, invitado por Grand Challenges Canada, participó como panelista en el International Conference on Family Planning (ICFP), uno de los principales espacios globales de intercambio sobre salud sexual y reproductiva, escalabilidad e innovación basada en evidencia. La participación se dio en un panel internacional enfocado en cómo la evidencia y la evaluación pueden guiar decisiones estratégicas para escalar intervenciones de alto impacto, especialmente en contextos sensibles y diversos.

**LEER ARTÍCULO COMPLETO AQUÍ**

Durante el panel, TeenSmart compartió su experiencia de más de dos décadas promoviendo la salud juvenil a través de la plataforma digital JovenSalud.net, destacando cómo la evaluación ha sido un factor habilitador clave para la escalabilidad (scale up, scale out y scale deep). La presentación se basó en el artículo “Scale strategies in the promotion of youth health: systematization of the experience through a technological platform in Central America and beyond”, mostrando cómo un sistema de evaluación simple, útil y orientado a la toma de decisiones ha fortalecido alianzas, generado confianza con donantes y socios estratégicos, y permitido ampliar el alcance e impacto de la plataforma en múltiples países de América Latina. Esta participación es parte de la consolidación del posicionamiento de TeenSmart como referente regional en salud juvenil digital, evaluación y escalabilidad basada en evidencia.





## Una noche que transforma vidas: Gala TeenSmart 2025

La Gala de Recaudación de Fondos 2025 de TeenSmart unió propósito, comunidad y esperanza. Socios, donantes, empresas y personas comprometidas con el bienestar juvenil se reunieron para celebrar el impacto logrado y seguir invirtiendo en un futuro con mayores oportunidades para personas adolescentes y jóvenes.

La velada contó con testimonios inspiradores, música en vivo, experiencias interactivas y momentos de auténtica conexión que nos recordaron que cada contribución cuenta. Gracias a la generosidad de todos los participantes, incluyendo empresas como **Accenture, Amazon, Hospital Clínica Bíblica y la Asociación Ticos y Nicas Somos Hermanos**, se movilizaron recursos clave para sostener nuestros programas y garantizar el acceso continuo a apoyo centrado en el ser humano, educación digital y servicios de salud mental, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, durante todo el año.

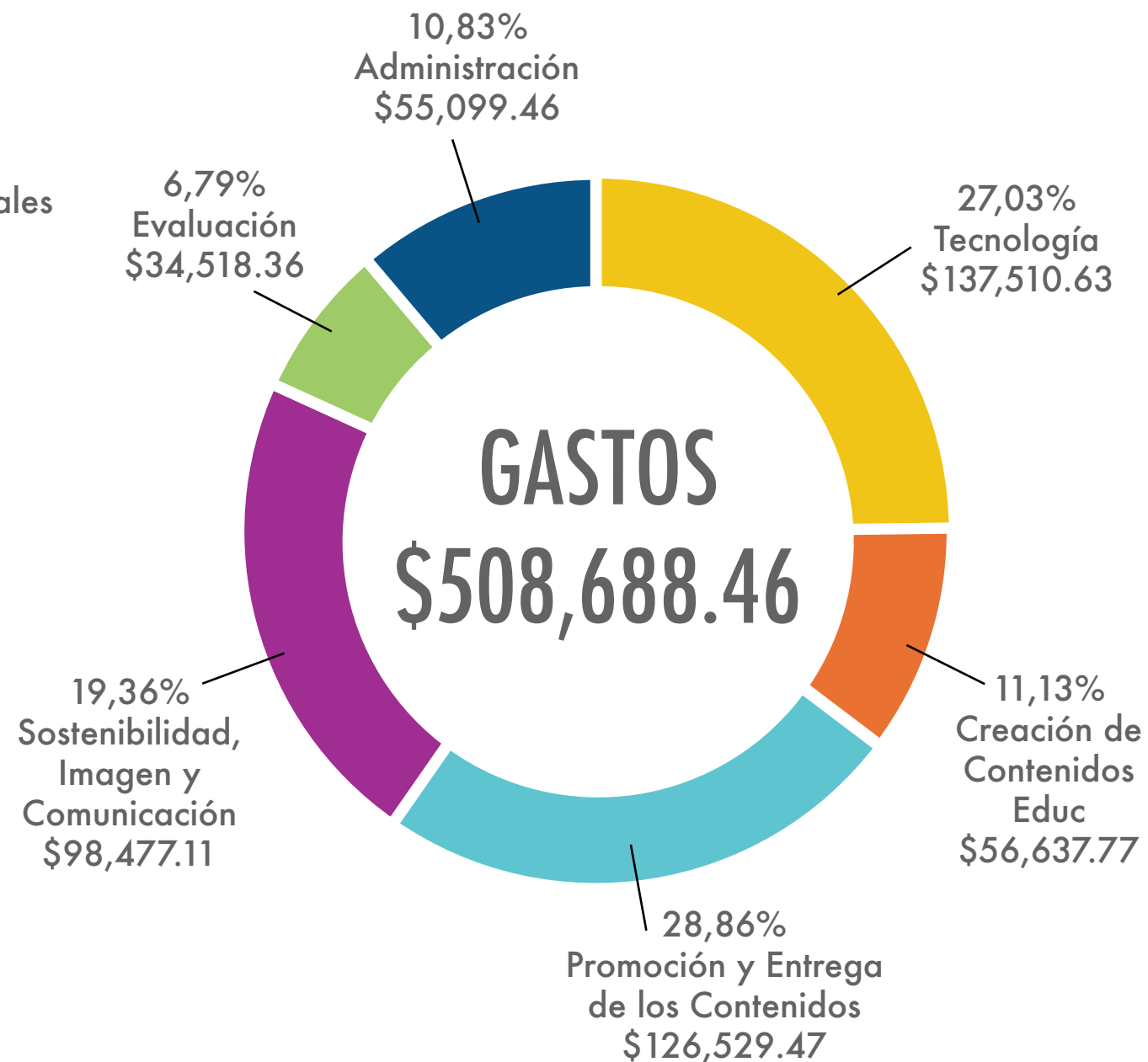
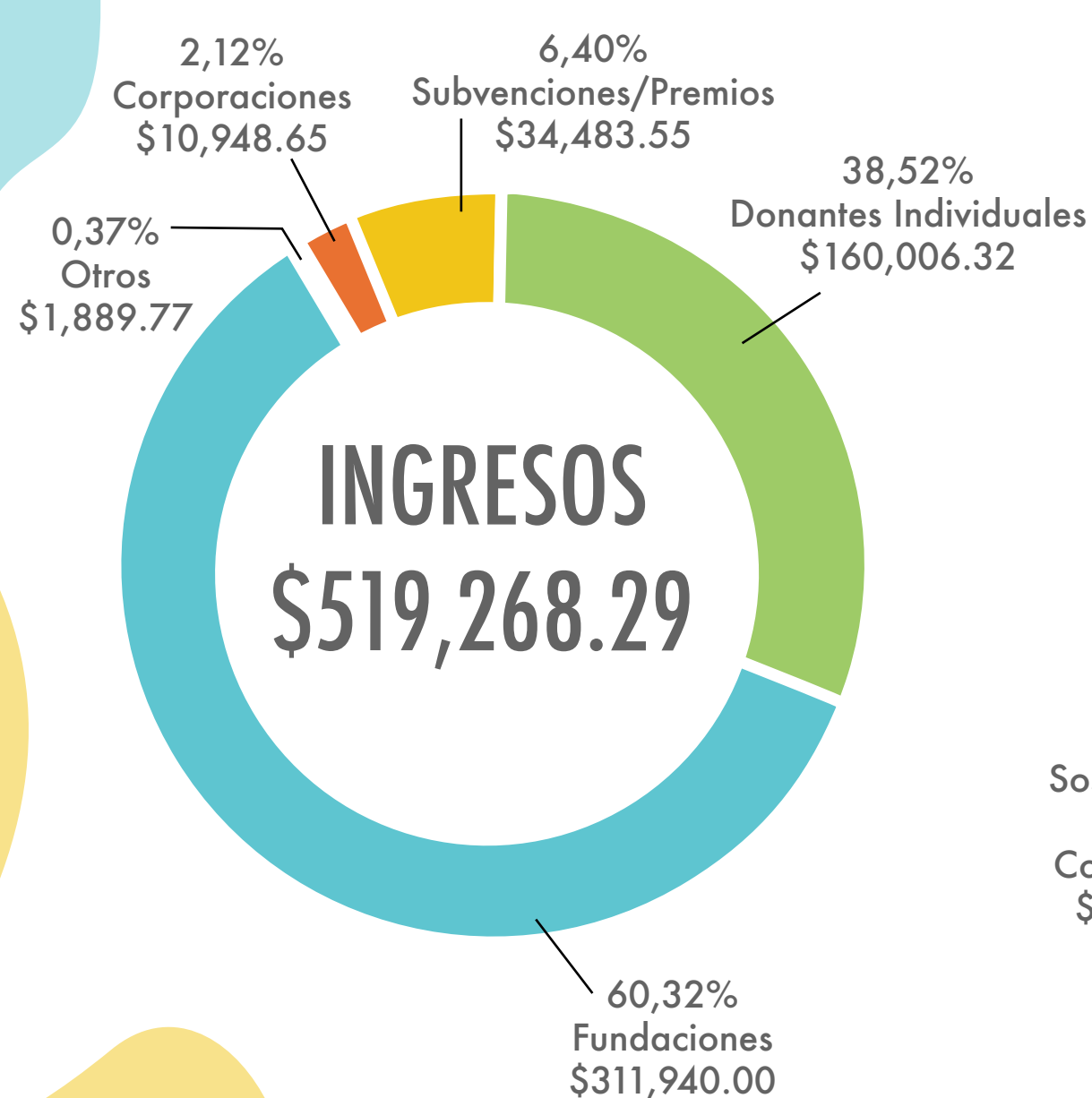
## La próxima noche comienza hoy: Gala 2026

Los preparativos para otra increíble Gala 2026 ya están en marcha, y queremos invitar a socios y simpatizantes a reservar mesas y oportunidades de patrocinio desde ahora. La gala se celebrará entre setiembre y octubre de este año. Participar en esta noche especial significa invertir en el presente y el futuro de la juventud y formar parte de una comunidad que cree en la educación, la atención y la innovación social, porque cuando nos encontramos alrededor de la mesa, también construimos futuros.

Escribanos al correo [gala@teensmart.net](mailto:gala@teensmart.net) para más información.



# RESUMEN FINANCIERO:



\*Todas las cifras presentadas corresponden a fondos no restringidos y excluyen los fondos restringidos.



# MIRANDO HACIA ADELANTE: 2026 Y MÁS ALLÁ.



**“Los jóvenes no somos la esperanza  
del mañana; somos la acción del hoy.”**

-Maricielo Zamora, Líder Juvenil Peruano





# ¿QUÉ VIENE AHORA?

Actualmente, estamos impulsando una estrategia institucional 2026-2029 centrada en la sostenibilidad financiera, la presencia internacional, el fortalecimiento tecnológico y el liderazgo juvenil.

Esta estrategia nos guía en el crecimiento de JovenSalud y en la profundización de nuestro impacto, y la compartiremos con nuestra comunidad a lo largo del 2026.



**¿Qué queremos construir juntos en 2026?** Ayuda, escucha, acompañamiento, prevención, un espacio seguro.

## En 2026 vamos a:

- Seguir llegando a zonas remotas de Costa Rica y Nicaragua, porque las oportunidades no deben limitarse a la capital. También a otros países latinoamericanos.
- Impulsar nuestra tecnología para el bienestar juvenil, incluyendo herramientas basadas en IA, aprendizaje gamificado y una mejor experiencia de usuario.
- Lanzar un podcast por y para chicas, con jóvenes líderes de JovenSalud y mujeres adultas que las acompañan.
- Expandir los talleres de salud mental, que ya hemos comenzado a impartir, a nuevos centros educativos y fortalecer la colaboración directa con los servicios de salud en Centroamérica.
- Proyectar nuestro contenido sobre hábitos personales que tienen un impacto ambiental y en la salud del planeta.
- Lanzar Motívate, el servicio de microaprendizaje mejorado, y Joy 2.0, nuestro chatbot generativo de IA.
- Seguir escuchando y animando a nuestro Consejo Asesor Juvenil.





# SU APOYO ES CRUCIAL

Así es como tu apoyo nos permite seguir creciendo y ampliando nuestro alcance.

-Considera una **Donación Legado** para profundizar el impacto en cientos de miles de adolescentes. **Haz clic aquí para conocer todo sobre el Programa.**

-**Duplica** tu donación actual.

-Convierte tu donación en una **donación mensual**.

-**Dona en especie**, por ejemplo: espacios para eventos, alimentación para actividades de jóvenes, camisetas y elementos promocionales para nuestro Consejo Juvenil.

-**Corre la voz**. Anima a tus amigos a invertir en TeenSmart y en Centroamérica.

-**Comparte JovenSalud.net** con cualquier joven hispanohablante que conozcas.

-Contáctanos para conocer las posibilidades de voluntariado o visita **teensmart.org** para más información.



**[www.teensmart.org](http://www.teensmart.org)**





# FUNDACIONES SOCIAS



*The Clayton Fund*

HERSHEY  
Foundation

Troper-Wojcicki  
Philanthropies

## NUESTROS ALIADOS

Estamos profundamente agradecidos por las contribuciones de los siguientes aliados en todas las áreas de nuestro trabajo.

FUNDACIÓN  
*Carlos Slim*



the  
**gratitude**  
network



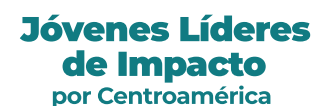
**accenture**



**TPrize**









## JUNTA DIRECTIVA

Eric Liljenstolpe **-Presidente**  
E.E.U.U.- Costa Rica

Alejandro Silva **-Vice-Presidente**  
El Salvador- Costa Rica

Rosa María Solórzano **-Secretaria**  
E.E.U.U- Colombia

Ken Hoadley **-Tesorero**  
E.E.U.U- Costa Rica

Rosemary Boehmer de Selva **-Vocal**  
Costa Rica- Nicaragua

Cathy Strachan Lindenberg  
E.E.U.U - Costa Rica

Fernán Gallegos  
Costa Rica

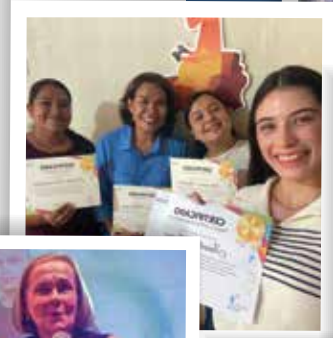
Gabriel Balzaretti  
México- Costa Rica

Jack Hastings  
E.E.U.U

Leonardo Barquero  
Costa Rica

Leonor Gutiérrez  
Costa Rica

Randolf Kissling  
Costa Rica



## NUESTRO EQUIPO

Adriana Gómez Gómez  
**Directora Ejecutiva**  
Costa Rica

Ana Virginia Esquivel Herrera  
**Coordinadora de Comunicación**  
Costa Rica

Carlos Hernández Pérez  
**Administrador de Proyectos de TI**  
Costa Rica

Carolina Alfaro González  
**Especialista de Evaluación**  
Costa Rica

Ericka Hernández Gómez  
**Especialista de Contenidos**  
Nicaragua

Fernando Martínez Castillo  
**TI - Desarrollador Full Stack**  
Honduras

Graciela Monge Hernández  
**Promotora de Salud Digital**  
Costa Rica

Janely Muñoz Lara  
**Asistente Administrativa**  
Nicaragua

Joanie Narváez Talavera  
**Asistente de Proyecto**  
Nicaragua

Joice Corrales Carvajal  
**Coordinadora de Alianzas**  
Costa Rica

Luis Felipe Guillén López  
**Coordinador de Mercadeo y Promoción**  
Nicaragua

Mariana Harnecker Romanjek  
**Directora de Innovación Tecnológica y Contenidos**  
Costa Rica

Shirley Morera Fernández  
**Estratega Digital**  
Costa Rica

Sorayda Aguilar Pilarte  
**Promotora de Salud Digital**  
Nicaragua

Vera Saitcesky Villareal  
**Coordinadora de Sostenibilidad**  
México

Victor Matarrica Chaves  
**TI - Desarrollador Full Stack**  
Costa Rica

Vilma Medrano García  
**Representante Legal**  
Nicaragua





# INFORME ANUAL 2025

## **Estados Unidos**

107 Apple Cart Way,  
Morrisville, NC 24560

TeenSmart EIN Number: 20-0311647

TeenSmart is a 501(c)(3)  
tax-exempt organization.

## **Costa Rica**

300 este y 50 sur de antigua casa de  
Matute Gómez Calle 25A, Avenidas  
10 y 12, San José, Barrio Francisco  
Peralta, 10104.  
Tel: +506 8685-6145

## **Nicaragua**

DGI 3 cuabras al sur Jinotepe,  
Carazo Nicaragua  
Tel: +505 2532 4162  
Cel: +505 8362 2598



[WWW.TEENSMART.ORG](http://WWW.TEENSMART.ORG)

